



## Das Netzwerk Humanressourcen im Gespräch mit Herrn Mag. Markus Grund, Geschäftsführer Atikon edv & marketing GmbH

**Netzwerk HR:** Erklären Sie bitte das Tätigkeitsfeld Ihres Unternehmens in ein paar Worten.



**Grund:** Atikon EDV & Marketing GmbH hat sich schwerpunktmäßig auf die Nischen Marketing und Software für Steuerberater und Ärzte in Österreich und Deutschland spezialisiert. Ein zweites Tätigkeitsfeld von Atikon ist die Erstellung von Individuellen Medien. Für

mittlere Strukturen zwischen 50 und 500 Mitarbeitern erstellt Atikon hochwertige und attraktive Mitarbeitermagazine. Spezifische Inhalte aus dem Unternehmen werden mit allgemeinen, interessanten Themen kombiniert. Die graphische Gestaltung wird individuell an die Corporate Identity des Unternehmens angepasst.

**Netzwerk HR:** Wie sieht bei der atikon edv & marketing gmbh das Personalmanagement aus? Welche Besonderheiten zeichnen die Unternehmenskultur bei Ihnen aus?

**Grund:** Einer unserer Grundsätze ist, dass Alter und Qualifikation unserer Mitarbeiter bei der Auswahl nicht ausschlaggebend sind. Wir suchen Mitarbeiter aus, die zum Team passen und deren Persönlichkeitsstruktur ins Unternehmen passt. Aus diesem Grund bilden wir auch sehr viele Quereinsteiger aus.

Da wir unsere Mitarbeiter als wesentlichen Erfolgsbestandteil unseres Unternehmens sehen, haben wir ein firmeninternes Schulungsprogramm entwickelt, welches die fehlenden Skills aufschult – die „Atikon-Akademie“. Aus einem breitgefächerten Angebot können Mitarbeiter ihr individuelles Weiterbildungsprogramm zusammenstellen und sich fachlich und persönlich fortbilden und weiterentwickeln. Bei jährlichen Mitarbeitergesprächen wird der Schulungs- und Weiterbildungsbedarf erhoben.

**Netzwerk HR:** Welche Projekte behandeln Sie aktuell im Personalmanagement?

**Grund:** Wir arbeiten derzeit an einer Bewerberplattform, die es potentiellen Bewerbern noch leichter machen soll, mit uns Kontakt aufzunehmen. Auf einer eigenen Website werden

Informationen für Arbeitssuchende zur Verfügung gestellt wie z.B.: aktuelle Ausschreibungen, Bewerbungsformular, Personalnews, Links zum Wohnungsmarkt, Öffentliche Verkehrsmittel, Informationen über das Personalentwicklungskonzept, die Firmenentwicklung und die Atikon Akademie.

Mit dem Aufbau des Intranets entsteht eine wertvolle Informations- und Kommunikationsplattform für alle Mitarbeiter. Ein Mausklick genügt und die Mitarbeiter können auf aktuelle und nützliche Informationen und Werkzeuge zugreifen (Vorstellung neuer Mitarbeiter, Firmenevents, Hinweise auf Veranstaltungen, Zugang zu Zeiterfassung und Atikon Akademie). Neben dem Intranet ist die Mitarbeiterzeitung ein wesentliches Element des Personalmanagements von Atikon. Gut geschriebene Geschichten, ansprechende Grafik und schöne Fotos besitzen einen Mehrwert, der die Gefühlsebene der Mitarbeiter anspricht. Sie ergänzt so das aktuelle und interaktive Medium Intranet.

**Netzwerk HR:** Auf welches Projekt sind Sie besonders stolz?

**Grund:** Besonders stolz sind wir auf unsere „Atikon-Akademie“ zur Unterstützung des kontinuierlichen Lernprozesses. Die Besonderheit liegt darin, dass Mitarbeiter, unabhängig von der Position im Unternehmen, Weiterbildung in allen Bereichen in Anspruch nehmen können. Neben fachspezifischen Pflichtschulungen gibt es allgemeine Schulungen, die fachübergreifend angeboten werden. Das Team der Vortragenden besteht aus internen und externen Spezialisten.

Ein weiteres Projekt, das uns sehr am Herzen liegt, ist das Atikon-Mitarbeitermagazin. Was im Bereich Individuelle Medien für die Mitarbeiter unserer Kunden entsteht, möchten wir unseren eigenen Mitarbeitern nicht vorenthalten. „Der Atikönner“ versorgt sie vierteljährlich mit Neuigkeiten von Atikon und einem bunten Themenmix aus Freizeit- und Wellness Themen, Tipps zu Steuern und Recht und jede Menge unterhaltender Geschichten.

**Netzwerk HR:** Welche Vision haben Sie für das Personalmanagement in Ihrem Unternehmen? Was wird künftig wichtig (Bedarfe, Kultur, etc.)?



**Grund:** Aufgrund der demographischen Entwicklung der Bevölkerung in den nächsten Jahren, wird es umso wichtiger sein als attraktiver und innovativer Arbeitgeber wahrgenommen zu werden. Geeignete Mitarbeiter zu finden wird zunehmend schwieriger, da das Angebot an qualifizierten Arbeitskräften sinkt. Wir streben daher eine langfristige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern an und fördern sie so, dass sie den Anforderungen entsprechen.

**Netzwerk HR:** *Sie haben ein interessantes Produkt für die PersonalistInnen im Netzwerk: eine MitarbeiterInnen-Zeitung für Unternehmen ab ca. 50 MitarbeiterInnen. Können Sie uns sagen, warum so ein Medium für Unternehmen ab dieser Größe interessant sein könnte?*

**Grund:** Ein professionell gemachtes Mitarbeitermagazin kann im Bereich der internen Kommunikation wichtige Funktionen übernehmen. Denn in einer Zeit der totalen „Werbeüberflutung“ wird es immer schwieriger den Einzelnen zu erreichen. Botschaften werden oft nur mehr selektiv wahrgenommen. Interessante, redaktionell gestaltete Inhalte sind das beste Mittel, um Mitarbeiter zu erreichen. Mit einem Mitarbeitermagazin motivieren Sie Ihre Mitarbeiter

und verstärken die Bindung an und die Identifikation mit dem Unternehmen.

Aufgrund des Fachkräftemangels und der geburtenschwachen Jahrgänge wird die Suche nach geeigneten Mitarbeitern immer schwieriger. Mit einem Mitarbeitermagazin präsentieren Sie sich sowohl nach innen als auch nach außen als attraktiver Arbeitgeber. Die Wirkung eines Mitarbeitermagazins guter Qualität reicht über die Unternehmensgrenzen hinaus. Familie, Freunde, Bekannte der Mitarbeiter und Bewerber kommen damit in Berührung und gewinnen einen positiven Eindruck vom Unternehmen.

Unternehmen investieren viel Zeit und Geld in Broschüren und Prospekte für ihre Kunden. Mit einer hochwertigen Mitarbeiterzeitung bringen Sie Ihren Mitarbeitern ebensolche Wertschätzung entgegen, wie Ihren Kunden.

Das Prinzip des Mitarbeitermagazins von Atikon, allgemeine, interessante Inhalte mit spezifischen Themen aus dem Unternehmen zu kombinieren, macht Mitarbeitermagazine auch für Klein- und Mittelbetriebe leistbar. Mit einem überschaubaren Aufwand für das Unternehmen entstehen professionelle und individuelle Medien.