

Kanzlei-Homepage

Perfekt im Internet

Am hart umkämpften Mandantenmarkt müssen sich die Steuerberater positiv von der Konkurrenz abheben. Innovativ und mandantenfreundlich gelingt das mit einer attraktiven und serviceorientierten Homepage. Interessante Inhalte und praktische Tipps lassen die Besucher einer Homepage immer wieder kommen.

» Serienplaner

**Teil 17 –
SteuerConsultant 03/2008
Wie Steuerberater
richtig verkaufen**

**Teil 18 –
SteuerConsultant 04/2008
Homepage-Gestaltung**

**Teil 19 –
SteuerConsultant 05/2008
Steuernachrichten**

Abonnenten-Service

Abonnenten können im Internet unter www.steuer-consultant.de das Themenarchiv nutzen und unter anderem alle Teile der Serie „Marketing“ kostenlos nachlesen.

Was haben Sie heuer im Sommerurlaub vor? Eine Städtereise oder doch Familienurlaub am Meer? Egal, wofür Sie sich entscheiden, informieren werden Sie sich im Internet. Man findet ohnehin alles Wissenswerte über das Urlaubsziel im Netz.

Zum Beispiel die Homepage eines Hotels, die auf sämtliche Sehenswürdigkeiten verweist oder mit ausführlichen Zimmerbeschreibungen auf Ihre Bedürfnisse eingeht. Wenn Sie auf dieser Homepage gleich Ihre Tagesausflüge planen und ausdrucken können, wird die Entscheidung für dieses Hotel leichtfallen.

Mandanten profitieren von Zusatzinfos auf der Homepage

So ist es auch mit der Homepage einer Steuerberatungskanzlei. Je mehr Zusatznutzen Sie bieten, umso besser betreut fühlt sich der Mandant.

Ganz oben auf der Liste für eine Homepage stehen vor allem Nutzenorientierung, Benutzerfreundlichkeit und Design. Der moderne User, also auch Ihr potenzieller Mandant,

bewertet Internet-Seiten nach bestimmten Kriterien. Die ersten Sekunden entscheiden über Ge- oder Missfallen.

Es muss klar sein, worum es hier geht, was hier angeboten wird und was es dem Mandanten bringt hier zu bleiben. In genau dieser kurzen Zeitspanne müssen Sie mit Ihrem Angebot und Ihrer Darbietung überzeugen. Wenn Sie auf der Startseite Ihrer Homepage die Überschriften Ihrer aktuellen Steuer-News auflisten, können Ihre Mandanten durch einen Klick zur vollständigen Originalnachricht gelangen.

Noch kundenorientierter können Sie mit einem RSS-Feed agieren. Dabei erhält Ihr Mandant auf seinem Computer eine Meldung, sobald Sie neue Steuer-News haben und kann ebenfalls darauf zugreifen. So werden Ihre News regelmäßig gelesen und die Homepage-Zugriffe steigen. Auch Ihre Fachvorträge lassen sich als Film oder Hörbeitrag online abrufen. Sie sorgen für mehr Besucher und gleichzeitig für die Steigerung Ihrer Bekanntheit.

Ihre neueste Bilanz-Software können Sie Ihren Mandanten ganz anschaulich anhand eines digitalen Films auf Ihrer Website erklären. Erschlagen Sie Ihre Mandanten aber nicht mit Informationen und vermeiden Sie zu viele PDF-Dokumente, denn manchmal dauert es zu lange, die Infos abzurufen.

Bedenken Sie bei der Planung Ihrer Homepage immer auch den Standpunkt der Man-

danten. Eine übersichtliche und strukturierte Menüführung erspart Ihrem virtuellen Besucher eine lange Suche.

Schnell und einfach sollen die gewünschten Downloads oder Online-Rechner zu finden sein. Eine Linksammlung auf Ihrer Homepage kann ein Grund dafür sein, dass Ihre Kanzlei-Website zu den Favoriten Ihrer Mandanten zählt. Für derzeit etwa 60 Prozent der deutschen Internet-User ist dies ein Argument für interessante und aktuelle Links. Die Wartung derselben, Ihrer Formulare und Onlinetools sollten Sie selbst in Angriff nehmen oder über eine professionelle Agentur laufen lassen.

Homepage-Design soll zur Kanzlei passen

Unabhängig davon gilt – das Design Ihrer Internet-Präsenz soll zur Kanzlei passen. Egal, ob Sie es extravagant, dezent oder flippig mögen. Über- oder untertreiben Sie nicht zu sehr. Ein Mandant kommt aufgrund Ihrer Präsentation im Netz zu Ihnen. Wenn er beim Gang durch die Räume Bilder oder Gegenstände, die er dort gesehen hat, auch in natura wieder findet, ist ihm die Kanzlei vertraut.

Eine Homepage dient Ihren Mandanten als Informations- und Serviceplattform. Egal, ob Sie spezielle interne Kanzlei-News bereitstellen oder über einen aktuellen Pressespiegel verfügen. Je interessanter Ihre Inhalte auf der Homepage, umso regelmäßiger und zahlreicher werden Ihre Mandanten diese auch besuchen. Der Vorteil liegt darin, dass sie die Internet-Präsenz schnell und flexibel nutzen können, um mit Ihren bestehenden und potenziellen Mandanten in Kontakt zu kommen. Durch die Verwendung etwa eines Brutto-Netto-Lohnrechners haben Ihre Kunden die gewünschten Informationen schnell und ohne langes telefonieren. Dieser Zusatznutzen ist genau das Thema, über das sich Kollegen, Geschäftspartner oder Unternehmer unterhalten. Genau das ist es, was Sie mit Ihrer Kanzlei-Präsentation im Web erreichen sollen – positive Imagebildung und Weiterempfehlung.



Johann Aglas

ist Geschäftsführer der Atikon Marketing & Werbung GmbH in Linz. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Marketing und Internet/Homepage-Gestaltung für Steuerberater.

**E-Mail: johann.aglas@atikon.com
www.atikon.com**