

IHR MEHRWERT

LIEBE KOLLEGINNEN, LIEBE KOLLEGEN!

Die Tagungsreihe setzt darauf, den Steuerberater viel bewusster auch als Unternehmensberater zu positionieren. Was ist hier noch wichtiger als wirksames Marketing? Lassen Sie sich von zwei Top-Experten auf diesem Gebiet in die Thematik einführen und gewinnen Sie so KlientInnen, die Sie wirklich haben wollen.

Wir freuen uns auf Sie!
IHRE ÖGWT –Ihr Servicenetzwerk

WAS ERWARTET SIE?

- » Erprobtes Marketing-Wissen von Top-Experten
- » Präsentation wirksamer Marketing-Methoden für Ihre Kanzlei
- » Umfangreiche Unterlagen für die Praxis
- » Wertvolle Muster, Vorlagen und Checklisten
- » Mittagessen und Pausengetränke und Snacks
- » Erfahrungsberichte aus anderen Kanzleien

Nützen Sie den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen, diskutieren Sie mit den Top-Experten Ihre individuellen Fragen und vernetzen Sie sich. Das ist ein kostenloser Zusatznutzen, der sich auf alle Fälle lohnt.

SEMINARORT

Steigenberger Hotel Herrenhof, Herrngasse 10, 1010 Wien, erreichbar mit U1 Richtung Leopoldau, Station Stephansplatz mit Fußweg 13 Minuten oder mit U3 Richtung Ottakring, Station Herrngasse, öffentliche Parkgarage Freyung, Tel: 01/53404-0

www.herrenhof-wien.steigenberger.at

SEMINARBEITRAG

Standard, WP/StB/Bibu/SBH	EUR 250,- (ÖGWT 210,-) netto
Berufsanwärter	EUR 200,- (ÖGWT 170,-) netto

einschließlich Unterlagen, Mittagessen und Kaffeepausen.

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich rechtzeitig mittels beiliegendem Antwortfax oder über die Homepage unter www.oegwt.at an.

SEMINARUNTERLAGEN

Erhalten Sie vor Beginn des Seminars. Zusätzliche Exemplare können gegen einen Kostenersatz von Euro 40,- (für ÖGWT Mitglieder 35,-) entgeltlich erworben und auf Wunsch auch zugesandt werden.

TEILNEHMERKREIS

Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, Bilanzbuchhalter, Unternehmensberater und alle Kollegen, die an der Weiterentwicklung Ihrer Kanzlei Interesse haben.

ORGANISATION

Für Fragen wenden Sie sich bitte an
Frau Mag. Sabine Kusterski, Tel.: 0664/12 77 955
E-Mail: sabine.kusterski@scriba.at



ÖGWT
IHR SERVICE-NETZWERK

ÖGWT UNTERNEHMENSBERATUNG WIRKSAMES MARKETING FÜR STEUERBERATER

NEUE UND VOR ALLEM ATTRAKTIVE
KLIENTEN GEWINNEN UND BINDEN

26. MAI 2011
STEIGENBERGER HOTEL HERRENHOF
HERRENGASSE 10, 1010 WIEN

ÖGWT UNTERNEHMENSBERATUNG WIRKSAMES MARKETING FÜR STEUERBERATER

Wir verbinden – Menschen und Wissen.

Neue und vor allem attraktive Klienten gewinnen und binden

Klingt gut?
Und funktioniert noch superleicht?
Mit dem richtigen Marketing-Mix geht das.

REFERENTEN



Stefan Lami

Stefan Lami ist Steuerberater und Unternehmensberater mit Schwerpunkt Beratung und Coaching von Steuerberatungsunternehmen zu Themen der Strategieentwicklung, Mitarbeiterführung, Honorargestaltung und Klientenbeziehungen.



Markus Grund

Markus Grund ist Geschäftsführer der Atikon GmbH. Er ist Spezialist für Steuerberater-Marketing in Österreich und Deutschland mit langjähriger Erfahrung in der Branche. Sein Schwerpunkt ist die operative Umsetzung von Marketingaktivitäten in Steuerberatungskanzleien.

Programm

09.00 – 12.30

Strategische Überlegungen zum Marketing

Referent: **Stefan Lami**

- » Marketing – lange verboten und jetzt ein Muss?
- » Marketing ohne Strategie – geht das?
- » Unterscheidung am Markt – muss das sein, und wenn ja, wie?

10.30 – 11.00 Kaffeepause

- » Steuerberater müssen nicht verkaufen – was sollten Sie denn?
- » Weiterempfehlungen generieren – mit welchen Methoden?
- » Auftragsgewinnung ist superleicht – wie schaffe ich es in meiner Kanzlei?

12.30 – 13.30 Mittagessen

13.30 – 17.00

Marketinginstrumente richtig einsetzen

Referent: **Markus Grund**

- » Übersicht über die gängigen Marketinginstrumente für STB Kanzleien: Vom Einzelgespräch, über Homepage bis zu Social Media
- » Praktische Tipps bei der Erstellung eines STB Marketingplans
- » Welcher Marketing-Mix passt zu welcher Kanzlei?

15.00 – 15.30 Kaffeepause

- » Social Media: Neumodernes Zeug oder sinnvolle Ergänzung? Chancen und Risiken beim Einsatz von Facebook, Twitter & Co
- » Wertvolle Muster und umfangreiche Vorlagen
- » Erfahrungswerte für Marketingkosten und Erfahrungsberichte aus Kanzleien