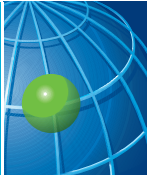




netzwerk  
HUMAN  
RESSOURCEN



## HR-TAGUNG-08 | Employer Branding

### Wie Sie sich als Arbeitgeber erfolgreich positionieren!

Donnerstag, 25. September 2008 | BAUAkademie BWZ OÖ, Steyregg



### **KOMMR VIKTOR SIGL**

Wirtschaftslandesrat Oberösterreich

Nachhaltige Standortpolitik ist eine Grundvoraussetzung für erfolgreiches Employer Branding! Gerade in der Diskussion um den Fachkräftemangel setzt Oberösterreich bewusst Impulse, um im In- und Ausland für Arbeitgeber und gut qualifizierte ArbeitnehmerInnen attraktive Rahmenbedingungen zu schaffen. Die Investition in eine „regionale Arbeitgebermarke“, ist eine Investition in unsere Zukunft!



### **DIPL. PSYCH.<sup>IN</sup> CHRISTINA GRUBENDORFER**

Deutsche Employer Branding Akademie

Employer Branding ist zum Top-Thema avanciert. Die prognostizierten Folgen des demografischen Wandels und der Mangel an Fachkräften haben dem Thema den roten Teppich ausgerollt. Die Lösung heißt Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und Positionierung als unverwechselbarer Arbeitgeber. Doch Vorsicht: Nur wer innen hält, was er draußen verspricht, bleibt als Arbeitgeber glaubwürdig und langfristig wettbewerbsfähig.



### **MAG. MARKUS GRUND**

Atikon edv & marketing GmbH

Der Aufbau einer Arbeitgeberpositionierung ist die Herausforderung der nächsten Jahre im Recruiting. Wird das Unternehmen als Marke wahrgenommen, mit der die BewerberInnen einen attraktiven Arbeitgeber verbinden, fällt die Suche nach geeigneten MitarbeiterInnen leichter. Durch eine stärkere Identifikation mit dem Arbeitgeber stehen MitarbeiterInnen dem Unternehmen langfristig zur Verfügung.



### **ING. MANFRED HUEMER**

Greiner Packaging GmbH

Da regionale Kommunikation nur zum Teil gesteuert funktioniert, ist es sehr wichtig, dass sie authentisch ist. Speziell im ländlichen Bereich entsteht sonst ein stark verzerrtes Unternehmensimage. Durch ehrliche Kommunikation und die gleichzeitige Nutzung von mehreren Kommunikationswegen ist es uns gelungen, Greiner Packaging als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.



### **DR. MARTIN A. SCHOISWOHL**

Das Kommunikationshaus Bad Aussee Value Added Management GmbH

Wie gewinnt man als Unternehmen den “War for Talents“? Wie schafft man es, aus den Besten wählen zu dürfen und MitarbeiterInnen langfristig zu binden? “Message is king“. Wer eine klare Botschaft hat, der hat im Wettbewerb um MitarbeiterInnen die Nase vorn. Den Weg zur richtigen Philosophie, Politik, Strategie und Taktik zum Aufbau von Arbeitgebermarken, zeigen Umsetzungsbeispiele aus der Praxis.



### **MAG. BERNHARD REISNER**

Miba AG

Die Stärke der internationalen Miba Gruppe ist die Weiterentwicklung ihrer Führungskräfte und deren Führungsverständnis. Denn Führungskräfte prägen durch ihr Verhalten die Unternehmenskultur, die Mitarbeiterbindung und das Mitarbeiterengagement. Unsere Unternehmenswerte und Führungsprinzipien bilden dabei eine wichtige Basis.

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG:



# HR-TAGUNG-08 | Employer Branding

Moderation: Mag.<sup>a</sup> Irene Bouchal, Franz Schwentner

ab 9.30	Eintreffen und Registrierung
10.00 - 10.20	<b>Begrüßung und Eröffnung der HR-TAGUNG-08</b> <b>Ing. Manfred Huemer</b> Greiner Packaging GmbH, Beiratssprecher <b>DI (FH) Werner Pamminger, MBA</b> Clusterland Oberösterreich GmbH <b>Mag. Johann Peham-Zecha</b> Oberbank AG
10.20 - 11.00	<b>War for Talents! Die Kunst sich einen Namen zu machen</b> <b>Dr. Martin A. Schoiswohl</b> Das Kommunikationshaus Bad Aussee Value Added Management GmbH
11.10 - 11.40	<b>„Wanted“ – Passende MitarbeiterInnen finden und binden in KMU</b> <b>Mag. Markus Grund</b> Atikon edv & marketing GmbH
11.40 - 12.00	Zeit zum Netzwerken   Begleitende Fachausstellung
12.00 - 12.30	<b>Regionale Kommunikation als Kernelement der Arbeitgebermarke</b> <b>Ing. Manfred Huemer</b> Greiner Packaging GmbH
12.40 - 13.10	<b>Führen in einer globalisierten Arbeitswelt – You're at home, baby!</b> <b>Mag. Bernhard Reisner</b> Miba AG
13.10 - 14.00	Mittagspause
14.00 - 14.45	<b>Schritt für Schritt zur glaubwürdigen Arbeitgeberpositionierung</b> <b>Dipl. Psych.<sup>in</sup> Christina Grubendorfer</b> Deutsche Employer Branding Akademie

14.45 - 17.30	<b>2 Erfahrungsaustauschrunden (à 45 Minuten) zur Auswahl</b>
A	<b>Arbeitgebermarke: Der Weg zum Konzept</b> <b>Dr. Martin A. Schoiswohl</b> , Kommhaus
B	<b>Think Tank: Leadership Branding</b> <b>Dipl. Psych.<sup>in</sup> Christina Grubendorfer</b> , DEBA
C	<b>Durch klare Rollen und Prozesse zu nachhaltigem Erfolg</b> <b>Dr. Klaus Valentin</b> , Ramsauer & Stürmer Consulting GesmbH <b>Dr.<sup>in</sup> Gabriele Kössler</b> , Kössler & Parnter OG
D	<b>Tue Gutes und sprich darüber: Der erfolgreiche Umgang mit Medien</b> <b>Josef Lehner</b> , OÖ Nachrichten Karriereteil
E	<b>TRIGOS - Lassen Sie Ihre Arbeit auszeichnen!</b> <b>Mag.<sup>a</sup> Bettina Steinbrugger</b> , respACT
F	<b>Geeignete Medien für wirkungsvolle interne Kommunikation</b> <b>Mag. Markus Grund</b> , Atikon edv & marketing GmbH
G	<b>Markenversprechen einlösen als strategische Managementaufgabe</b> <b>Wolfgang Erharter</b> , Malik Management Zentrum St. Gallen GmbH <b>Mag. Johann Peham-Zecha</b> , Oberbank AG
H	<b>Employer Branding im Recruiting Prozess</b> <b>Mag. Daniel Marwan</b> , epunkt Internet Recruiting GmbH
I	<b>Finden und gefunden werden - Marketing und HR an einem Tisch</b> <b>Mag. Jürgen Smid</b> , karriere.at <b>Mag. Michael Häuslschmid</b> , Great Place to Work®
17.30 - 18.00	<b>Zusammenschau der Ergebnisse im Plenum</b>
Ab 18.00	Ausklang   Zeit zum Netzwerken

## TAGUNGSPAUSCHALE

beinhaltet Vortragsunterlagen, Getränke & Speisen, pro Person exkl. 20% MwSt.

- € 250,- Normalpreis
- € 125,- ermäßigter Preis für Partner im Netzwerk Humanressourcen
- 20 % Ermäßigung für jede weitere Anmeldung aus einem Unternehmen

## ANMELDE- UND STORNOBEDINGUNGEN

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Bei Stornierung Ihrer Anmeldung (nur schriftlich) bis 18. September 2008 fällt keine Bearbeitungsgebühr an. Danach bzw. bei Nichterscheinen ist die gesamte Tagungspauschale zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung der angemeldeten Person möglich. Die Rechnungslegung erfolgt nach der Veranstaltung.

## ANMELDUNG & INFO

Netzwerk Humanressourcen  
Hafenstraße 47-51, 4020 Linz  
netzwerk-hr@clusterland.at  
Tel: +43 732 79810-5168  
Fax: +43 732 79810-5160  
www.netzwerk-hr.at

## ANMELDESCHLUSS

Dienstag, 16. September 2008



**CLUSTERLAND**  
OBERÖSTERREICH GmbH



Das Netzwerk Humanressourcen wird im Rahmen des EU-Programms Regio 13 aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) sowie aus Landesmitteln gefördert.

## IMPRESSUM

Die Clusterland Oberösterreich GmbH ist Träger von Cluster-Initiativen in den Bereichen Automobil, Kunststoff, Möbel- und Holzbau, Gesundheitstechnologie sowie Mechatronik und von Netzwerken in den Bereichen Humanressourcen, Design & Medien sowie Umwelttechnik. Alle Maßnahmen werden vom Land Oberösterreich und Beiträgen der Partner-Unternehmen finanziert.

**Medieninhaber (Verleger) und Herausgeber:** Clusterland Oberösterreich GmbH, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, **Für den Inhalt verantwortlich:** DI (FH) Werner Pammering MBA, **Redaktion:** Mag.ª Irene Bouchal, **Redaktionsadresse:** Hafenstraße 47-51, A-4020 Linz, **Satz & Layout:** reizverstaerker Adlhoeh Scheibelhofer OEG, www.reizverstaerker.at

Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr, eine Haftung ist ausgeschlossen.

## TERMIN

Donnerstag, 25. September 2008

## TAGUNGSORT

BAUAKademie BWZ OÖ  
Lachstatt 41, 4221 Steyregg

## ANFAHRTSBESCHREIBUNG

VON A1 BZW. STADTAUTOBAHN

- A7 Richtung Prag/Freistadt
- Abfahrt Linz/Dornach
- Bei Ampel rechts fahren
- Direkt vor Ortsendetafel "Linz" links einbiegen (Richtung Ganglwirt)
- BAUAKademie BWZ OÖ - Beschilderung folgen! (ca. 4 km)

VON PERG

- B3 Richtung Linz
- Nach Plesching die 2. Straße rechts einbiegen (Richtung Ganglwirt)
- BAUAKademie BWZ OÖ - Beschilderung folgen! (ca. 4 km)

VON PRAG, FREISTADT

- Autobahnabfahrt Treffling
- Rechts abbiegen und ca. 2 km geradeaus
- Bei 1. Abzweigung rechts einbiegen, am Autohaus Schöndorfer und Gasthaus Kreuzwirt vorbei
- Rechts halten
- BAUAKademie BWZ OÖ - Beschilderung folgen!

