DE

AtiKON
Alles Marketing

Kanzlei-marketing 2024

So finden Sie Ihr Dream-Team und begeistern Mandant:innen!

#atikonportfolio
#aufgehts

www.atikon.com

Erfolg beginnt im Kopf!

Mit Kanzleimarketing hoch hinaus

Seit über 20 Jahren ist Atikon innovativer Marketingpartner von Steuerberater:innen. Wir kümmern uns darum, dass Ihre Website und Marketingprodukte für Sie arbeiten. Content, Design, Technik – wir halten Ihnen den Rücken frei und Sie haben keinen Aufwand. Wie Kanzleimarketing in der Praxis aussieht und was Ihre Kolleg:innen sagen? Das entdecken Sie auf 40 Seiten voller Kanzleimarketing am Puls der Zeit.

#investitionindiezukunft

Erfolg beginnt im Kopf!

Bleiben Sie aktiv und bieten Sie den gesuchten Mehrwert auf mehreren Kommunikationskanälen. Aus der Praxis wissen wir, dass Sie mit professionellem Kanzleimarketing für Mandant:innen und Bewerber:innen sichtbar werden und den entscheidenden Klick bekommen. So finden Sie die richtigen Mitarbeiter:innen, begeistern Mandant:innen und überzeugen bei Weiterempfehlungen.

04 **Karrierepaket** So finden Sie Ihr Dream-Team

06 **Arbeitgebercheck** So einfach geht Mitarbeiter:innen-Suche

07 **SteuerMatch** Finden Sie Ihr perfektes Match!

08 **Website** Lassen Sie Ihre digitale Kanzlei ab sofort für sich arbeiten!

12 **Expertencheck** Auf dem neuesten Stand? Jetzt Website testen lassen!

13 **Relaunch** So werden Sie im Web gefunden und angeklickt

14 **Gründungsberatung** Besser und schneller gründen durch Ihre Starthilfe

15 **Nachfolgeberatung** So bereiten Sie Mandant:innen auf eine gelungene Nachfolge vor

16 **Text & Konzept** Marketingtexte, die gelesen, gelikt und geteilt werden

17 **Aktuelles** Bieten Sie Wissensvorsprung für mehr Mandant:innenbindung

18 **Onlinerechner** Diese praktischen Helfer bringen mehr Klicks

19 **Gipfelstürmer-Webinare** Nutzen Sie unser Wissensangebot für Ihren Erfolg im Netz

20 **Social Media** Vernetzen Sie sich mit Bewerber:innen und Mandant:innen

22 **Social-Media-Ads** Werbung mit Reichweite für Ihre Kanzlei

24 **Suchmaschinenmarketing** Gezieltes Tuning für Ihre Website

26 **Google Unternehmensprofil** Bessere Auffindbarkeit für Ihre Kanzlei

27 **Kanzlei-Videos** Kurz und knackig erklärt und informiert

28 **Steuernews** Halten Sie Ihre Mandant:innen regelmäßig up to date!

30 **Steuerinfo** Begleitet Mandant:innen 365 Tage im Jahr

32 **Logo** Herzstück Ihrer starken Kanzleimarke

34 **Drucksorten** Marke stärken, Bekanntheit fördern

36 **Werbemittel** So macht Ihre Marke die Runde

#gipfelstürmer
#packmas

www.atikon.com

Karrierepaket

So finden Sie Ihr Dream-Team

Mitarbeiter:innen-Suche leicht gemacht!

Mittlerweile reicht es auf dem Arbeitsmarkt nicht mehr aus, nur mit Jobinseraten zu werben. Potenzielle neue Mitarbeiter:innen überzeugt man mit einer starken Arbeitgeber:innen-Marke und attraktivem Content. Das Karrierepaket unterstützt Sie beim Aufbau Ihrer Employer Brand und sorgt dafür, dass Sie die technischen Möglichkeiten Ihrer Website optimal nutzen. So werden Sie als Arbeitgeber:in sichtbar und holen Ihre Wunschkandidat:innen in Ihr Dream-Team.

Erreichen Sie Ihre Wunschkandidat:innen!

Mit dem Karrierepaket nutzen Sie die wichtigsten Kanäle. Ob auf Ihrer eigenen Karriereseite, über Suchmaschinen oder in den sozialen Medien, Sie erreichen Ihre Wunschkandidat:innen dort, wo sie gerade sind. Dabei gestalten Sie die Mitarbeiter:innen-Suche so individuell, wie Ihre Kanzlei es ist, und bauen aktiv eine bleibende Arbeitgeber:innen-Marke auf.

Und wenn Sie einmal Unterstützung brauchen? Kein Problem! Zahlreiche Anleitungen, Tipps und Muster helfen Ihnen, das Karrierepaket nach Ihren Wünschen zu gestalten, und machen Ihnen das Employer Branding leicht.

Mit dem Karrierepaket werden Sie bei Ihren Wunschkandidat:innen zur Marke und lassen den Mitbewerb um die besten Köpfe hinter sich!

Ihr Nutzen:

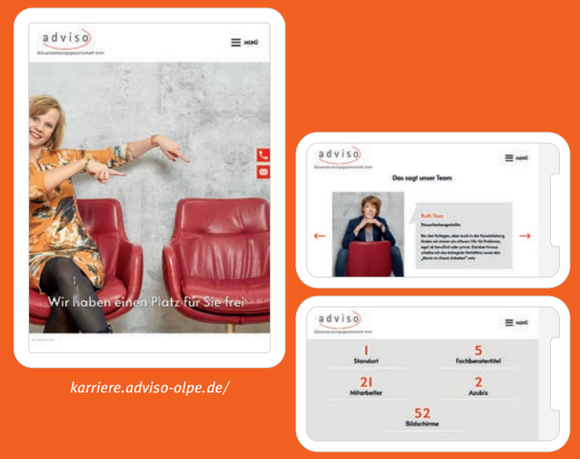
- Eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Karriereseite rückt Sie als Arbeitgeber:in ins Blickfeld, und zwar auch dann, wenn Sie gerade keine Stellen ausgeschrieben haben.
- Professionell gestaltete Onlinebewerbungsformulare laden dazu ein, sich bei Ihnen zu bewerben.
- Die innovative Schnellbewerbung macht die Bewerbung noch einfacher.
- Die Platzierung Ihrer Stellenanzeigen auf Suchmaschinen und in den sozialen Medien steigert Ihre Reichweite.
- Das Budget für die Bewerbung Ihrer Stellenanzeigen über Suchmaschinen und in den sozialen Medien ist Ihren Bedürfnissen entsprechend individuell planbar.
- Ein umfangreicher Leitfaden gibt Ihnen wertvolle Tipps und professionell getextete Vorlagen zur individuellen Gestaltung Ihrer Karriereseite und Ihrer Stellenanzeigen.

Ihre Investition:

Karrierepaket (einmalig)	**€ 2.990,–**
monatlich	**€ 199,–**
zzgl. Werbebudget	

Enthalten in der monatlichen Wartung:

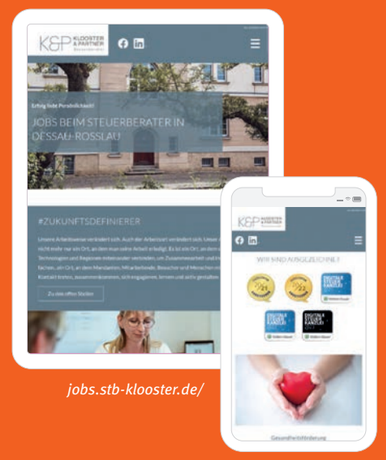
- inhaltliche Änderungen
- Kampagnensetup und -betreuung für Google, Facebook, Instagram und LinkedIn
- SEO-Optimierung



karriere.adviso-olpe.de/

jobs.woebkenbraune.de/

jobs.beck-moellenberg.de/

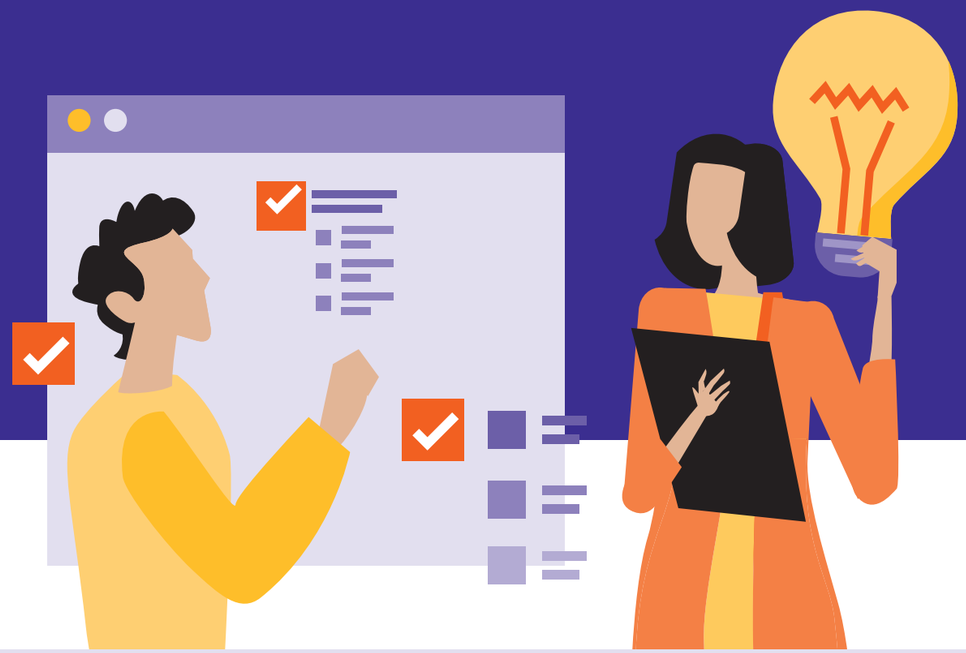


jobs.stb-klooster.de/

karriere.erfolgsteuern.de/

Arbeitgebercheck

Wie sichtbar sind Sie am Arbeitsmarkt?



So einfach geht Mitarbeiter:innen-Suche

Wie relevant ist Ihr Content für Bewerber:innen? Wie gut nutzen Sie die Möglichkeiten Ihrer Website für Ihre Talentesuche? Machen Sie Ihren Karrierebereich ab sofort zum Schaufenster für Bewerber:innen! Fordern Sie jetzt den speziell für Steuerberater:innen entwickelten Arbeitgebercheck an. Der Arbeitgebercheck zeigt, wie sichtbar und attraktiv Sie mit Ihrer Arbeitgeber:innen-Marke für neue Mitarbeiter:innen sind.

Ihr Nutzen:

Ihre Employer Brand, Ihre Stellenangebote und Ihre Außenwirkung werden von den Web- und Marketingspezialist:innen bei Atikon persönlich und mit modernsten Onlinetools analysiert. Sie erhalten einen detaillierten Prüfbericht, erfahren Potenziale und profitieren von Praxistipps, mit denen Sie Ihr Perfect Match finden.

- **Außenwirkung:** Wie stark ist Ihre Arbeitgeber:innen-Marke in der Außenwirkung?
- **Content:** Wie attraktiv und individuell ist Ihr Content für Bewerber:innen?
- **Sichtbarkeit:** Wie sichtbar und verständlich ist Ihre Employer Brand?
- **Suchmaschinenerfolg:** Wie gut nutzen Sie die technischen Möglichkeiten Ihrer Website?

So erhalten Sie Ihren individuellen Faktencheck

Fordern Sie jetzt den kostenlosen Arbeitgebercheck einfach online an. Sie erfahren, wie Sie mit Ihrer Außenwirkung überzeugen und mehr Klicks von Bewerber:innen bekommen.

Reinklicken und Arbeitgebercheck holen:
www.atikon.com/arbeitgebercheck

SteuerMatch
Das Jobportal für die Steuerbranche

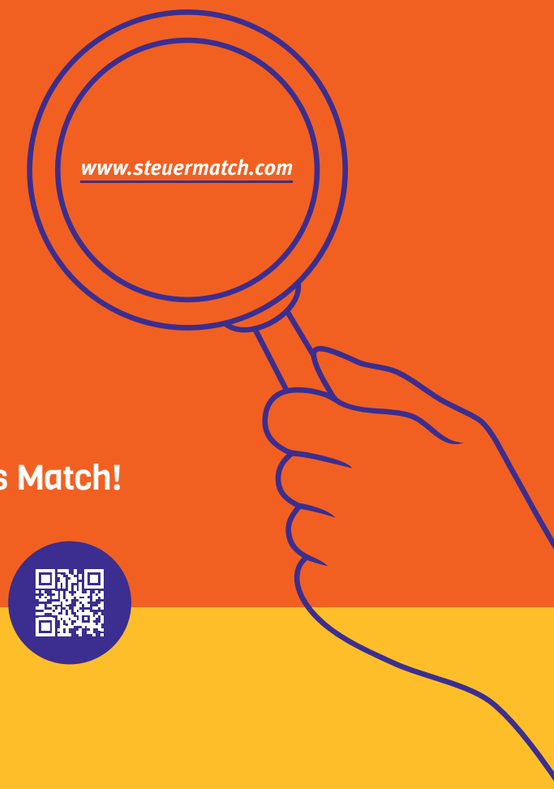
Erfolg beginnt im Kopf!

DAS PERFEKTE JOB-MATCH FÜR ALLE, DIE STEUERN LIEBEN!

STEUERMATCH IST DIE JOB-PLATTFORM, DIE STEUERBERATER:INNEN UND POTENZIELLE NEUE MITARBEITER:INNEN VERBINDET.

Sie wünschen sich Mitarbeiter:innen mit

- **Know-how,**
- **Spaß an der Arbeit,**
- **Leidenschaft für Steuern**
- **und mit der Bereitschaft für eine langjährige Beziehung?**



Mit SteuerMatch finden Sie Ihr perfektes Match!
www.steuermatch.com

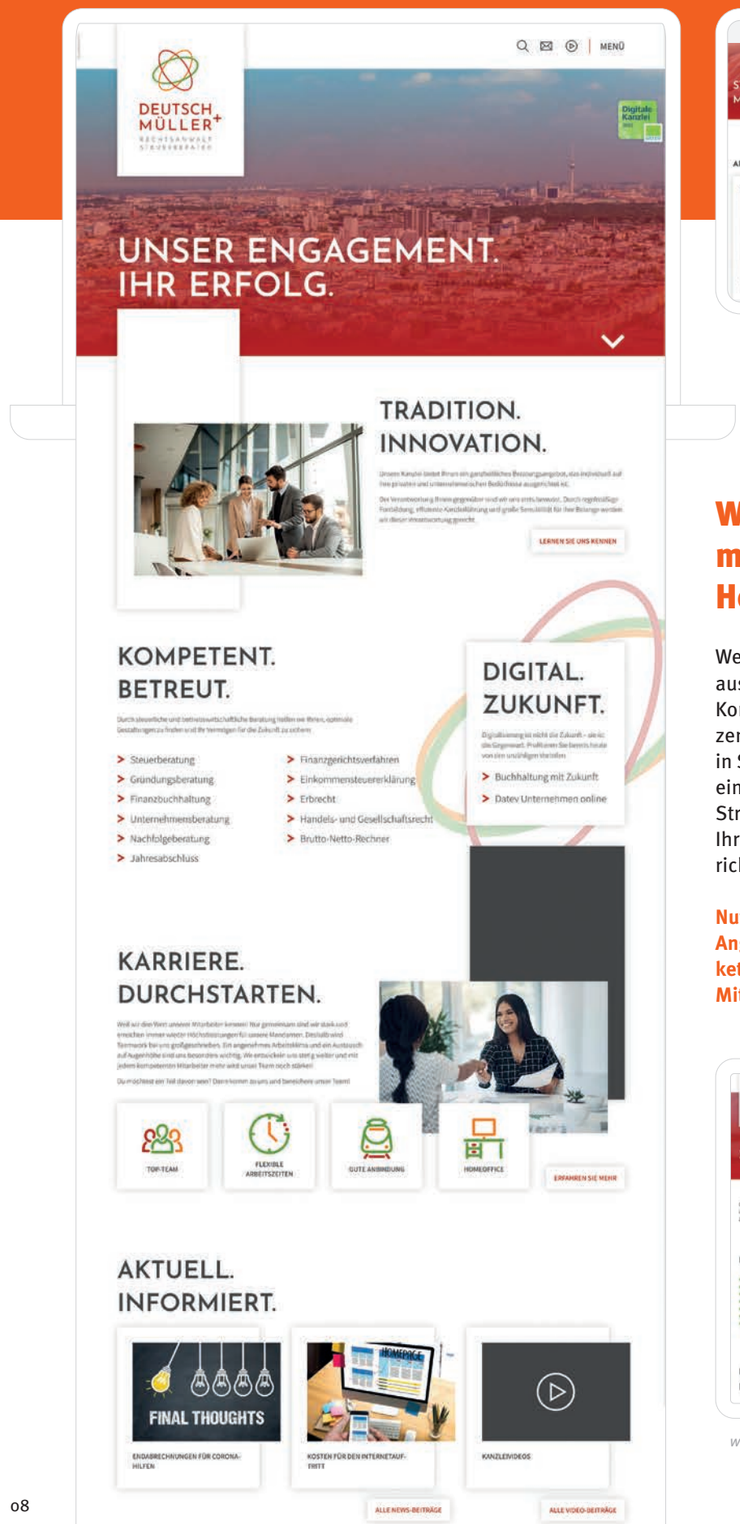
ÜBRIGENS: Karrierepaket-Kund:innen profitieren von noch mehr Reichweite!

Wenn Sie sich für das Karrierepaket von Atikon entscheiden (siehe Seite 4), ist eine Veröffentlichung Ihrer Stelleninserate auf **www.steuermatch.com** nicht nur inklusive, sondern Sie werden dort zusätzlich als TOP-Job an prominenter Stelle vor den gängigen Jobanzeigen angezeigt. **Also: Setzen Sie auf das Karrierepaket von Atikon und profitieren Sie von einer noch größeren Sichtbarkeit!**

Website

Herzschlag Ihrer digitalen Kanzlei

#hiergehtsnachoben
#losgehts



Warum Sie bei Atikon mehr als nur eine Homepage bekommen?

Weil Sie das volle Potenzial Ihrer Website ausschöpfen und die neuen digitalen Kommunikationsmöglichkeiten nutzen. So erobern Sie die besten Plätze in Suchmaschinen und profitieren von einer hohen Klickrate. Sie nutzen digitale Strukturen für die Zusammenarbeit mit Ihren Mandant:innen und finden die richtigen Fachkräfte für Ihr Team.

Nutzen Sie Ihre Website als Dreh- und Angelpunkt für Ihr Rundum-Kanzleimarketing und holen Sie Mandant:innen und Mitarbeiter:innen auf Ihre Seite!

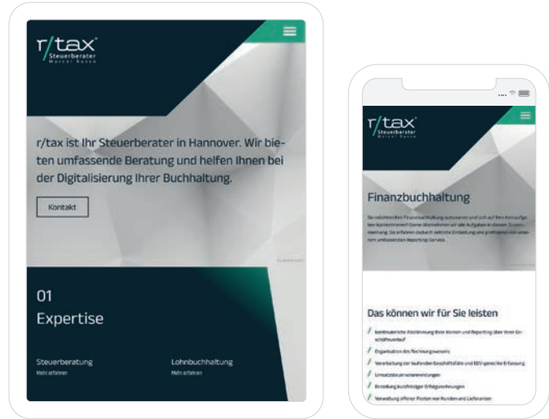
www.steuer-dm.de

Sie investieren in

- eine Website

Sie erhalten

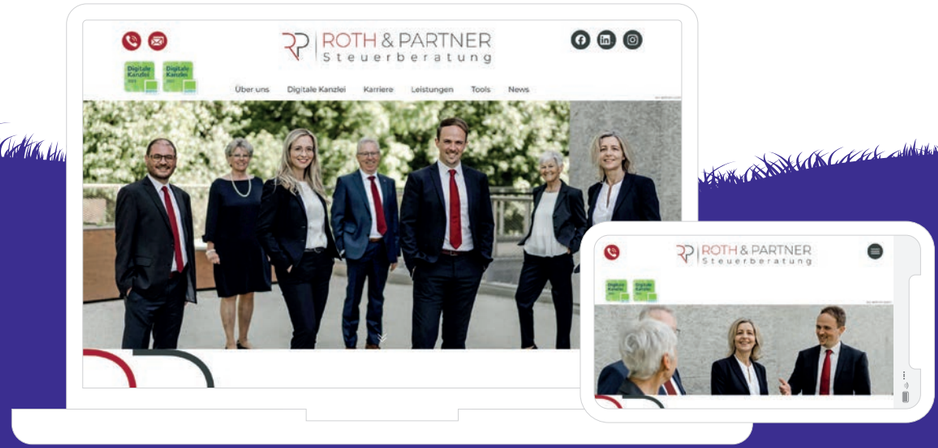
- eine Kanzleiwebsite am aktuellen Stand der Technik
- Grafik, Programmierung und laufende fachliche Wartung aus einer Hand
- einen regelmäßig aktualisierten Servicebereich für starke Kund:innenbindung
- praktische Onlinetools, Checklisten und Mandant:inneninfos
- ein professionelles Textservice bei Fachinhalten
- ein individuelles Layout im Kanzleidesign
- eine benutzerfreundliche Menüführung für PCs und mobile Endgeräte
- die Möglichkeit der Eigenwartung



www.r-tax.de

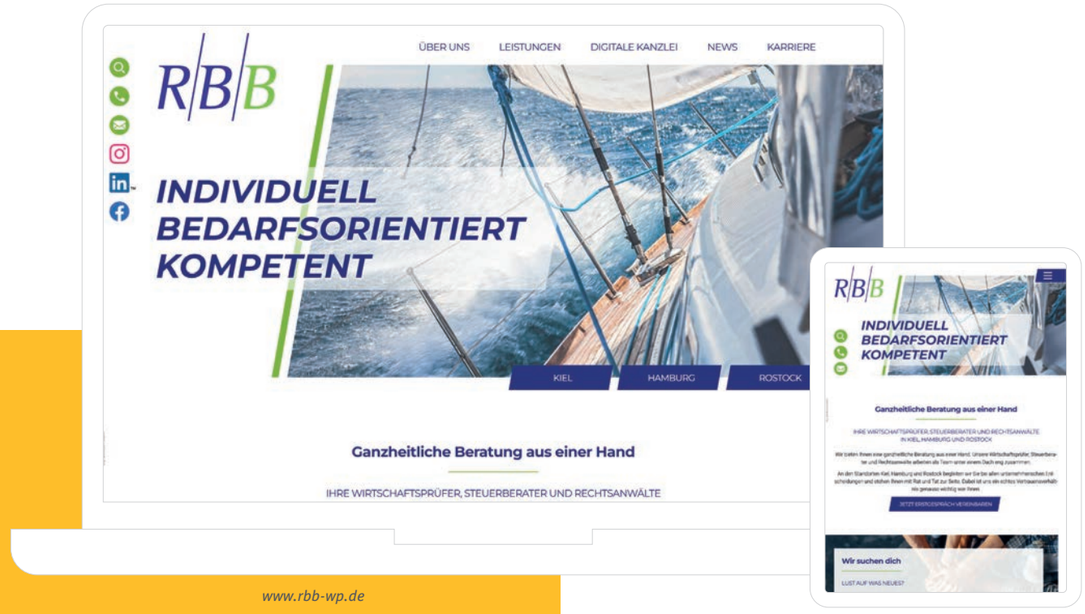
Ihre Investition:

Produkt	
Homepagepaket 20 Seiten	**€ 5.690,–**
Homepagepaket 30 Seiten	**€ 6.890,–**
Homepagepaket 120 Seiten	**€ 16.900,–**
pro Zusatzseite	**€ 199,–**

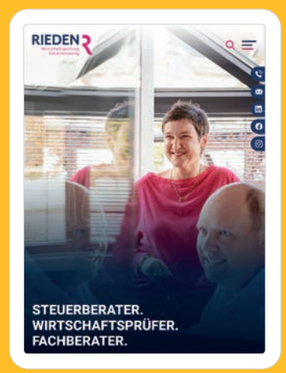


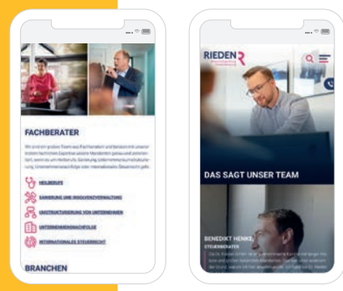
www.roth-partner-steuern.de

„Wer immer wieder das Gleiche tut, kann nicht ernsthaft erwarten, dass das Ergebnis ein anderes ist.“
Andrea Artmayr, Marketingexpertin, Teamleitung Vertrieb

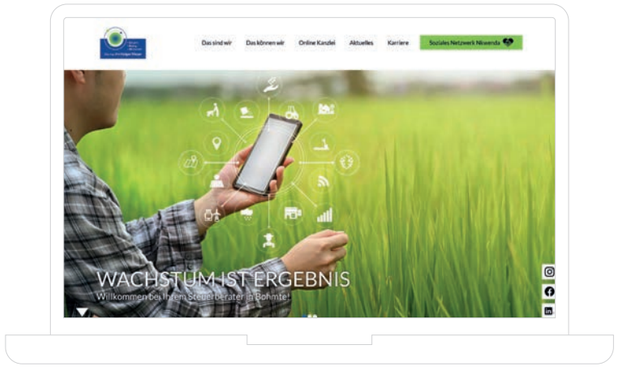


www.rbb-wp.de

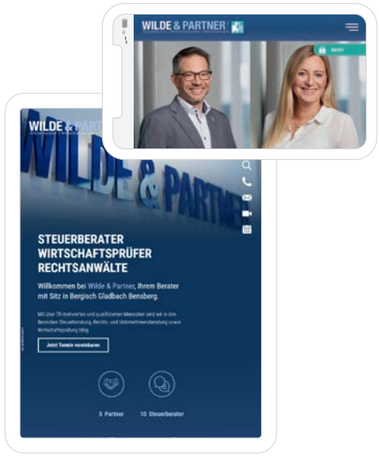




www.dr-rieden.de



www.srw-meyer.de



www.wilde-partner.de

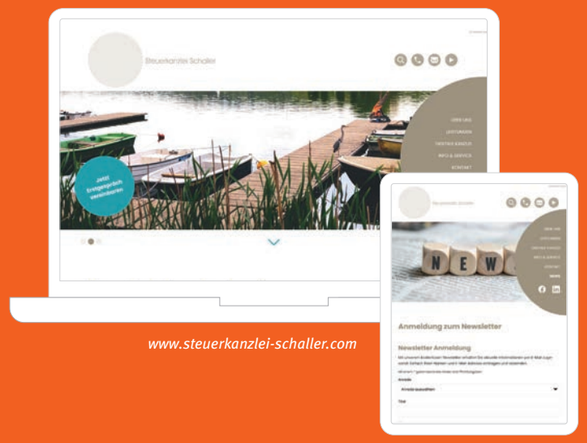
www.steuerberater-schneier.de

Digitale Kanzlei in der Praxis: So holen Sie Mandant:innen und Mitarbeiter:innen auf Ihre Seite!

Ob und wie oft Ihre Steuerberatung im Internet angeklickt wird, hängt von Ihrem Homepagedesign, digitalen Informationsangebot und Engagement in den entscheidenden Netzwerken ab. Ihr Kanzleimarketing findet online statt. Ihre Homepage ist der Herzschlag Ihrer digitalen Kanzlei. Vernetzen Sie sich daher mit Ihren Mandant:innen und Bewerber:innen!

www.bedas.de

www.stb-knuth.de



www.steuerkanzlei-schaller.com

Expertencheck

Wie fit ist Ihre Website im Netz?

#dagehtmehr

Arbeitet Ihre Homepage bereits für Sie? Jetzt Expertencheck nutzen!

Sie haben bereits eine Kanzleiwebsite und möchten wissen, wie gut sie sich in der Praxis gegen den Mitbewerb durchsetzt? Dann fordern Sie jetzt kostenlos den speziell für Steuerberater:innen entwickelten Expertencheck an. Sie erfahren das volle Potenzial Ihres Onlineauftritts für bessere Ergebnisse in Suchmaschinen und mehr Klicks auf Ihre Leistungs- und Jobangebote.

Ihr Nutzen:

Ihre Kanzleihomepage wird von den Webspezialist:innen bei Atikon persönlich und mit modernsten Onlinetools sowie Programmchecks auf Herz und Nieren geprüft:

- **Performance:** Welche Platzierung erreicht Ihr Webauftritt in Suchergebnissen?
- **Technik:** Wie gut sind Ihre Inhalte von mobilen Endgeräten aus nutzbar?
- **Webdesign:** Welche Webinhalte führen zu Nutzer:innenproblemen oder Fehlermeldungen?
- **Datenschutz:** Wie fit ist Ihr Onlineauftritt in Sachen DSGVO?

So erhalten Sie Ihre individuelle Potenzialanalyse

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Suchergebnisse verbessern, Ihre Klickrate erhöhen und die Qualität Ihres Webauftritts steigern. Fordern Sie jetzt den kostenlosen Expertencheck für Ihre Homepage einfach online an.

Reinklicken und Expertencheck holen:
www.atikon.com/expertencheck

Bäumerich Steuerberatung
„Atikon punktet nicht nur mit individueller Beratung und kurzer Reaktionszeit, sondern auch mit einem guten Netzwerk. Mit unserer neuen Website haben wir nun einen modernen Kanzleiauftritt, der auch bei unseren Mandanten sehr gut ankommt. Noch einmal vielen Dank für die rasche Umsetzung unserer Wünsche und die unkomplizierte Zusammenarbeit.“
www.baeumerich.de

Relaunch

Anti-Aging-Kur für Ihre Website!

Wann wird es Zeit für eine Homepage-Überarbeitung?

Neuerungen am laufenden Band: Programmiersprachen, Nutzer:innengewohnheiten, Suchalgorithmen – wie gut schlägt sich Ihre Homepage bei so viel Neuem? Hinweise auf einen notwendigen Relaunch sind geringe Interaktionen auf Ihrer Website, veraltete Inhalte und ein Design, das auf Smartphones oder Tablets nicht funktioniert.

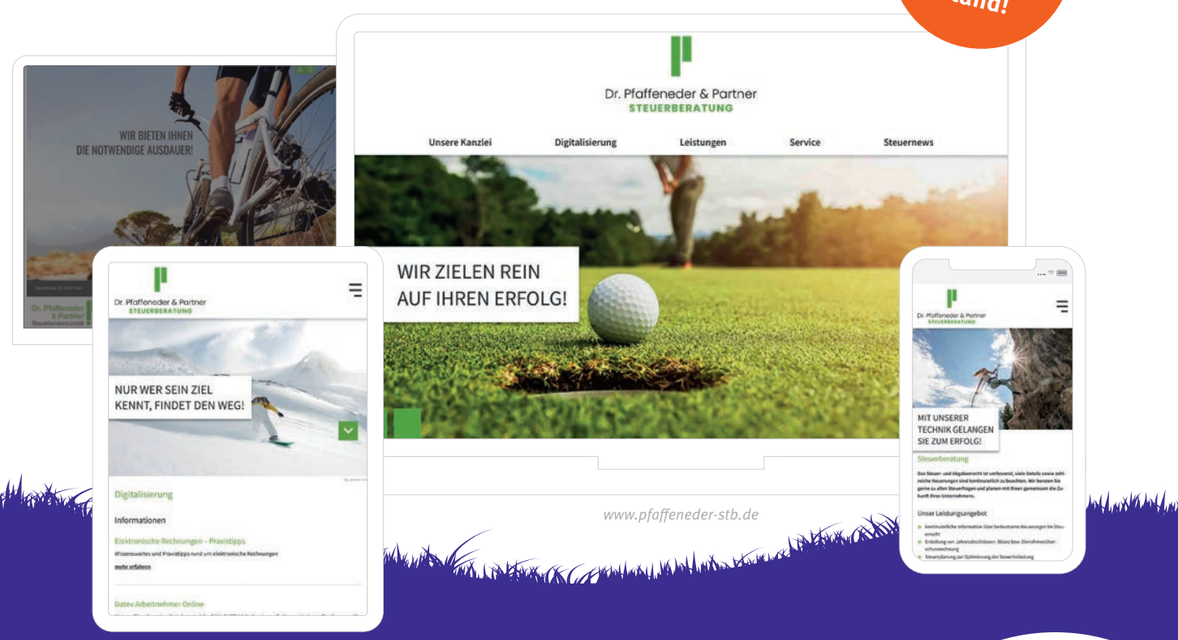
Wer im Web gefunden werden will, muss dran bleiben!

Deshalb ist ein Relaunch alle vier bis sechs Jahre notwendig. Dieser technische und optische Neuaufbau Ihrer Website sorgt dafür, dass Sie in Suchmaschinen nach oben kommen, dort wo Mandant:innen und Fachkräfte klicken. Ein Relaunch stellt sicher, dass Ihre Website von allen Endgeräten aus optimal bedient werden kann.

Entscheiden Sie sich für einen Relaunch!

Sie werden begeistert sein von der positiven Wirkung auf Mandant:innenbindung, Weiterempfehlung und Personalsuche.

Immer auf dem neuesten Stand!



#gipfelstürmer
#packmas

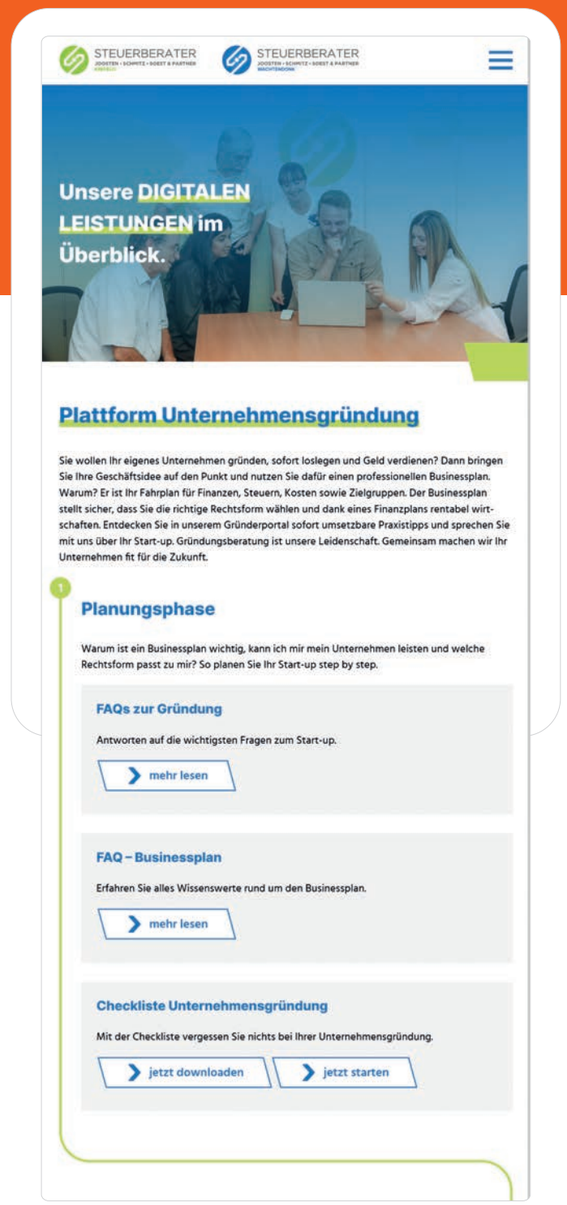
„‚Old ways won’t open new doors!‘ Viele Wege führen zum Ziel – warum nehmen Sie nicht alle?“

Nina Fuchs, Marketingexpertin

Gründungsberatung

Richtig gründen: Geben Sie Ihren Mandant:innen Starthilfe!

Sie möchten mehr Start-ups für Ihr Leistungsangebot gewinnen? Dann nutzen Sie das neue Gründerportal für Ihre Website und sprechen Sie Gründer:innen gezielt an. Waren früher Leitfäden und Tools zur Gründung über Ihre ganze Website verstreut, sind jetzt Businessplan, FAQ und Tipps in einem Portal übersichtlich zusammengefasst. Mit Ihrem Wissensangebot nehmen Sie Jungunternehmer:innen an die Hand und führen sie step by step durch den Gründungsprozess. Dank Ihrer Starthilfe können Ihre Mandant:innen besser und schneller gründen und ihr Unternehmen erfolgreich aufbauen.



www.stb-jss.de

Ihr Nutzen:

- **Sie profitieren von mehr Chancen,** Start-ups für Ihr Leistungsangebot zu begeistern und zu gewinnen.
- **Start-ups finden bei Ihnen wichtige Schritt-für-Schritt-Anleitungen** für die Gründung, FAQ zum Businessplan und einen Fahrplan für Investitionen und Kostenplanung.
- **Jungunternehmer:innen treffen mit Hilfe Ihrer Start-up-Beratung die richtigen Entscheidungen** im Marketing, bei der Personalsuche und beim Aufbau von Vertriebsstrukturen.
- **Mehr Gründer:innen und Jungunternehmer:innen entdecken** Ihre Webseite, klicken auf Ihr Gründerportal und nutzen das Leistungsangebot Ihrer Steuerberatungskanzlei.

Ihre Investition:

S (einmalig)	**€ 990,–**
monatliche Wartung	**€ 19,–**
M (einmalig)	**€ 1.490,–**
monatliche Wartung	**€ 29,–**
L (einmalig)	**€ 1.990,–**
monatliche Wartung	**€ 39,–**

#bestpractice
#hiergehtsnachoben

Nachfolgeberatung

So bereiten Sie Mandant:innen auf eine gelungene Nachfolge vor

Eine:r Ihrer Mandant:innen möchte ihr/sein Unternehmen an jemanden übergeben? Die rechtzeitige Planung einer Unternehmensnachfolge ist wichtig. Unterstützen Sie Ihre Mandant:innen bei der Recherche über die verschiedensten Unternehmensnachfolgemöglichkeiten, Rechtsformen und steuerlichen Auswirkungen.

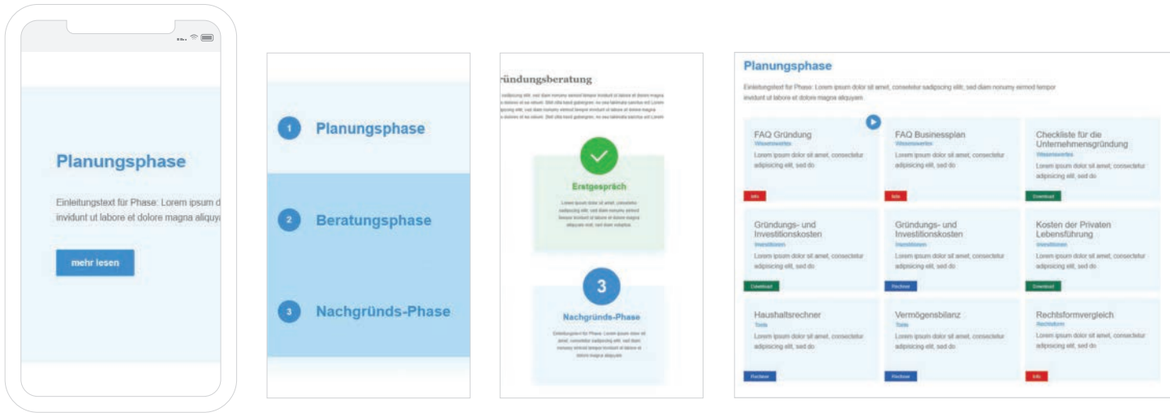
Informieren Sie Ihre Mandant:innen, wie man dabei am besten vorgeht und worauf man achten sollte. Seien Sie mit Ihrer Expertise bei diesem Thema für Ihre Mandant:innen da und begleiten Sie sie durch den gesamten Prozess und darüber hinaus.

Ihr Nutzen:

- **Mit Ihrer kompetenten Beratung und Unterstützung finden Ihre Mandant:innen die richtigen Nachfolger:innen.**
- **Zusätzlich zu Ihrer Beratung finden Ihre Mandant:innen wichtige Informationen auf Ihrer Website** sowie FAQ und Wissenswertes zum Thema Nachfolge.
- **Mehr Übernehmer:innen entdecken Ihre Website, klicken sich durch** und nutzen das vielseitige Angebot Ihrer Steuerberatungskanzlei.

Ihre Investition:

S (einmalig)	**€ 990,–**
monatliche Wartung	**€ 19,–**
M (einmalig)	**€ 1.490,–**
monatliche Wartung	**€ 29,–**
L (einmalig)	**€ 1.990,–**
monatliche Wartung	**€ 39,–**



ETL Jürgen Knuth & Kollegen Steuerberatungsgesellschaft mbH
„Kompetent! Atikon kennt sich mit der Branche Steuerberatung und mit dem Thema Mandanten aus. Freundliche Mitarbeiter, kreative Ideen, zuverlässig bei der Bearbeitung, vielfältig im Angebot und offen für individuelle Ideen. Atikon liefert Leistungen, die ihren Preis haben, aber der Preis entspricht auch der Leistung.“
www.steuerbuero-knuth.de

Text & Konzept

So kommt Ihre Botschaft an

Mandant:innen begeistern, Mitarbeiter:innen finden – mit Texten, die gelesen und geteilt werden!

Sie möchten Ihre Mandant:innen punktgenau über Ihr Beratungsangebot oder die Digitalisierung informieren, haben aber keine Zeit für die Erstellung der Texte? Dann holen Sie sich die Profitexter:innen bei Atikon an Ihre Seite.

Ihr Nutzen:

Ob Leistungsbeschreibungen für Ihre Website, suchmaschinenoptimierte Kanzleivorstellung, gedruckter Kanzleifolder, PR-Anzeige oder Social-Media-Posting – das Atikon-Team „Text & Konzept“ bringt Ihr Angebot auf den Punkt. Sie überzeugen Mandant:innen und Bewerber:innen mit professionellen Texten, sparen Zeit und steigern die Klicks auf Ihrer Website.

Sprechen Sie Talente an!

Mit individuellen Jobinseraten vom Profi und einem einzigartigen Karrierebereich erreichen Sie genau Ihre Zielgruppe. Runden Sie Ihren Onlineauftritt zudem mit extra für Sie erstellten Texten für Ihre Social-Media-Kampagne ab und sprechen Sie die Fachkräfte an, die wirklich zu Ihnen und Ihrer Kanzlei passen!

Ihre Investition:

nach Aufwand pro Stunde	**€ 139,–**

#vielfaltstatto815
#letstalk

„Enten legen ihre Eier in Stille. Hühner gackern dabei wie verrückt. Was ist die Folge? Alle Welt isst Hühnereier.“ (Henry Ford)

Sabine Steiner, Marketingexpertin

Aktuelles

Digital up to date: So wichtig wie nie!

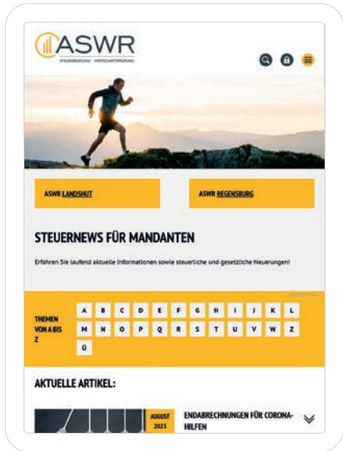
Erfolg beginnt im Kopf!

Onlinenews

Ihr digitales Nachrichtenportal: Mandant:innen auch online und direkt auf Ihrer Website rund um die Uhr mit aktuellen Steuernews zu versorgen, ist heute wichtiger denn je. So bleiben Ihre Websitebesucher:innen rundum informiert, Sie bieten einen echten Mehrwert und verbessern zudem Ihr Website-Ranking in den Suchmaschinen!

Ihre Investition:

Zielgruppe	Erscheinung	Investition [1]
für Mandanten	monatlich	**€ 74,–**
für Ärzte	4x jährlich März, Juni, Sep., Dez.	**€ 74,–**
für Gastronomie und Hotellerie	2x jährlich April, Okt.	**€ 74,–**
für Landwirtschaft	4x jährlich März, Juni, Sep., Dez.	**€ 74,–**
Checkliste zum Jahreswechsel	1x jährlich Nov.	**€ 389,–** [2]



www.aswr,de

1) Einmalige Investition für die technische Aufbereitung zum Einbau der jeweiligen Onlinenews in eine externe Website € 364,–

2) Einrichtung einmalig € 239,–

Newslettersystem

Lassen Sie von sich hören: Der direkte Kontakt zu Ihren Mandant:innen per Newsletter ist ein wichtiges Kommunikationstool. Mit dem Atikon-Newslettersystem können Sie News aus Ihrer Kanzlei versenden und verwalten – kinderleicht und ohne großen Aufwand. So bleiben Sie in jeder Situation mit Mandant:innen in persönlichem Kontakt!

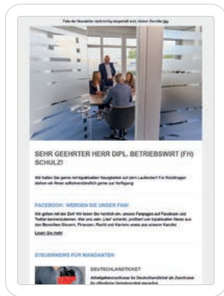
Ihr Nutzen:

- maßgeschneiderte und personalisierte News im Kanzleidesign an Ihre Mandant:innen versenden, flexible Gestaltung eigener Kanzleinewsletter möglich
- einfache Bedienung mit minimalem Zeitaufwand durch Vorlagen und Import von Textbausteinen
- keine Software-Installation notwendig
- integriertes Statistiktool
- DSGVO-konform – das Newslettersystem erfüllt alle datenschutzrechtlichen Vorgaben

Ihre Investition:

Newslettersystem im Kanzleidesign Lizenz für Versand:	**€ 1.690,–**
bis zu 200 Empfänger:innen (pro Monat)	**€ 89,–**
201 bis 1.000 Empfänger:innen (pro Monat)	**€ 109,–**
1.001 bis 5.000 Empfänger:innen (pro Monat)	**€ 149,–**
mehr als 5.000 Empfänger:innen (pro Monat)	**€ 179,–**

www.kaestner-steuerberater.de



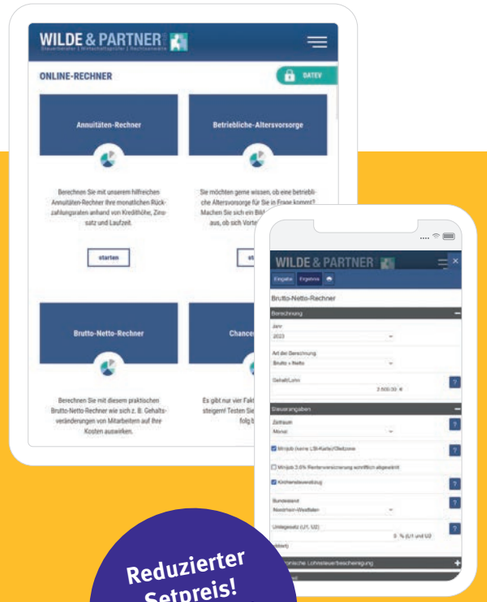
www.hpssg-stb.de

Onlinerechner

Ihre Mandant:innen rechnen mit Ihnen!

So klicken Ihre Mandant:innen öfter in Ihre Homepage und bleiben länger!

Ihre praktischen Onlinerechner auf Ihrer Homepage sind ein echter Mehrwert. Mit wenigen Klicks berechnen Ihre Mandant:innen Einkommensteuer, Umsatzsteuer und eine Vielzahl betriebswirtschaftlicher Zahlen ganz einfach selbst.



Reduzierter Setpreis! Sparen Sie bis zu € 1.834,–

Zeigen Sie Ihren Mandant:innen, dass sie mit Ihnen rechnen können:

- Stellen Sie Ihr Rechnerangebot für Ihre Mandant:innen individuell zusammen.
- Reduzieren Sie nicht verrechenbare Leistungen.
- Ihre Onlinerechner werden von Atikon regelmäßig aktualisiert und erweitert.

Ihre Investition:

Produkt	Investition pro Jahr
Setangebot Onlinerechner (jährlich)	€ 1.798,–
Brutto-Netto-Rechner	€ 468,–
Annuitätenrechner	€ 248,–
Skontorechner	€ 248,–
ESt-Rechner	€ 364,–
Haushaltsrechner	€ 248,–
Digital-Fitness-Check	€ 364,–
Chancenrechner	€ 248,–
BAV-Rechner	€ 468,–
Vermögensbilanz	€ 364,–
Lebensstandardrechner	€ 248,–
Riester-Renten-Rechner	€ 364,–

in den Folgejahren 50 % Nachlass, nur in Kombination mit einer Website von Atikon

#hiergehtsnachoben
#losgehts

„Für erfolgreiche Steuerberater:innen ist effizientes Kanzleimarketing kein Kostenfaktor, sondern eine Investition in die Zukunft. Wir begleiten Sie dabei!“

David Herkan,
Marketingexperte

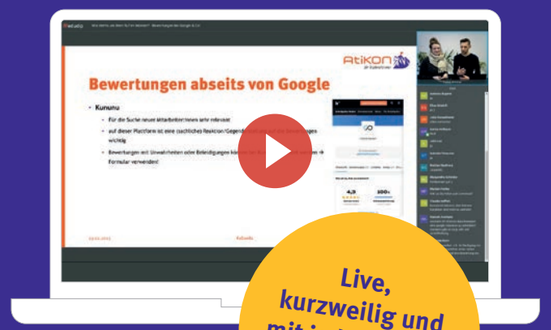
Atikon für Gipfelstürmer

Erfolg beginnt im Kopf!

Gipfelstürmer-
Webinare

Effektives Expert:innenwissen für Ihren Erfolg

Ob Nachwuchsgewinnung, Digitalisierung oder die optimale Positionierung der Kanzlei – die Expert:innen von Atikon sind auf die Steuerberatungsbranche spezialisiert und wissen, was es für gezieltes Kanzleimarketing braucht. Genau dieses Wissen möchten wir in unseren kostenlosen Webinaren mit Ihnen teilen!



Live, kurzweilig und mit jeder Menge Know-how!

Ihr Nutzen:

- kostenlos, digital & live
- abgestimmt auf die Bedürfnisse der Branche
- von Profis für Profis
- Zeit für direkte Rückfragen
- inkl. Teilnehmerzertifizierung
- einfache Nutzbarkeit

Mehr zu unseren aktuellen Webinaren erfahren Sie unter *www.atikon.com/webinare*
Jetzt gleich Wissensvorsprung sichern!

„Ein Markenprofil für die eigene Kanzlei aufzubauen, um Mitarbeiter:innen zu finden und zu halten, ist eine gewaltige Herausforderung. Wir wissen, wie und unterstützen Sie gerne.“
Michael Mayr, Marketingexperte, Geschäftsführer

Social Media

Das gefällt Mandant:innen und Bewerber:innen

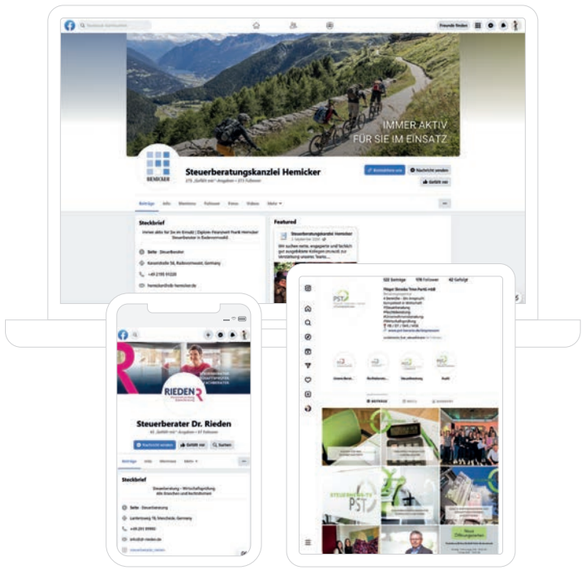
Mit modernen, professionellen und aktuellen Auftritten auf Facebook, Instagram und LinkedIn informieren Sie Ihre Mandant:innen so schnell wie mit keinem anderen Medium und erhalten effiziente Möglichkeiten zur Mitarbeiter:innen-Suche. Mit wenig Zeitaufwand entsteht so Ihr aussagekräftiger Social-Media-Auftritt, der Ihre Kund:innen und potenziellen Mitarbeiter:innen begeistern wird!

Professionelle Social-Media-Auftritte für Ihre Kanzlei!

- Einrichtung Ihrer Unternehmensseite auf Facebook, Instagram und LinkedIn
- 1–2 Postings pro Woche zu Steuer- und Wirtschaftsthemen auf Facebook und LinkedIn
- Auf Wunsch weitere individuelle Postings in Zusammenarbeit mit Ihnen. Zwei komplett individuelle Postings sind für Sie kostenlos inkludiert (Inhalte kommen von Ihnen, wir übernehmen die Anpassung und Veröffentlichung).
- Betreuung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- 100 gedruckte Karten mit den Links zu Ihren Social-Media-Auftritten zur Verteilung an Ihre Mandant:innen, um Ihre Unternehmensseite zu bewerben
- Steigerung der Besucher:innenzahlen auf Ihrer Kanzleiwebsite
- authentisches Image am Puls der Zeit
- Schaffen Sie mit individuellen Postings zusätzliche Reichweite und heben Sie sich vom Mitbewerb ab.

Ihr Nutzen:

- lebendige Onlinepräsenzen auf den wichtigsten sozialen Netzwerken ohne großen Zeitaufwand für Sie
- Wahl aus vier effizienten Paketen, abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse
- effektives Tool zur digitalen Kommunikation, Kund:innenbindung und Mitarbeiter:innenfindung



Erfolg beginnt im Kopf!

Ihre Investition:

Facebook

pro Monat	**€ 199,–**
einmalige Einrichtung	**€ 1.790,–**

Unser Basispaket, um Ihre Kanzlei im größten sozialen Netzwerk bestmöglich zu präsentieren.

- Einrichtung der Facebook-Seite
- Betreuung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- Postings zu Steuer- und Wirtschaftsthemen
- zwei kostenlose individuelle Postings pro Monat

Facebook + Instagram

pro Monat	**€ 239,–**
einmalige Einrichtung	**€ 1.990,–**

Unser Paket, um Ihre Kanzlei in den relevantesten sozialen Netzwerken zu präsentieren.

- Einrichtung der Facebook-Seite
- Einrichtung des Instagram-Profils
- Betreuung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- Postings zu Steuer- und Wirtschaftsthemen auf Facebook
- zwei kostenlose individuelle Postings pro Monat

Facebook + LinkedIn

pro Monat	**€ 239,–**
einmalige Einrichtung	**€ 1.990,–**

Unser Paket, um Ihre Kanzlei in den relevantesten sozialen Netzwerken zu präsentieren.

- Einrichtung der Facebook-Seite
- Einrichtung der LinkedIn-Seite
- Betreuung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- Postings zu Steuer- und Wirtschaftsthemen
- zwei kostenlose individuelle Postings pro Monat

Facebook + Instagram + LinkedIn

pro Monat	**€ 279,–**
einmalige Einrichtung	**€ 2.190,–**

Unser Paket, um Ihre Kanzlei umfassend in den sozialen Netzwerken zu präsentieren.

- Einrichtung der Facebook-Seite
- Einrichtung des Instagram-Profils
- Einrichtung der LinkedIn-Seite
- Betreuung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- Postings zu Steuer- und Wirtschaftsthemen auf Facebook + LinkedIn
- zwei kostenlose individuelle Postings pro Monat

„Website, digitaler und aktueller Content, Steuernews, Jobseite, Socialmedia, Video, Newslettersystem… alles greift irgendwann ineinander und macht den Außenauftritt unserer Kund:innen harmonisch und erfolgreich – bei der Wahl der Mandant:innen und der Suche neuer Mitarbeiter:innen.“

Johann Aglas, Marketingexperte, Gesellschafter

Social-Media-Ads

So erreichen Sie Mandant:innen und Fachkräfte punktgenau

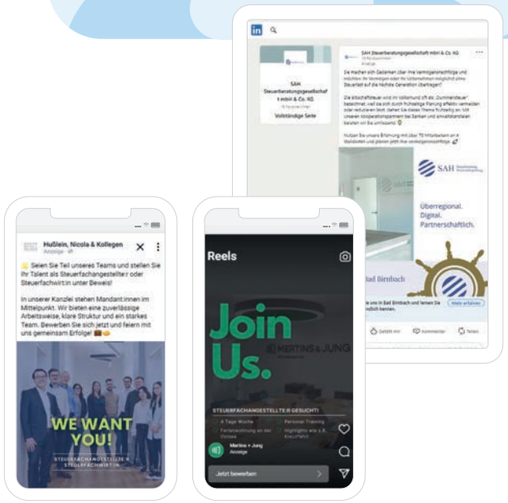
Nutzen Sie die Reichweite von Facebook, Instagram und LinkedIn! Um zukünftige Mandant:innen und Mitarbeiter:innen auch über Social Media auf Sie aufmerksam zu machen, bieten wir Ihnen passende Social-Media-Kampagnen auf diversen Plattformen.

Werbung mit Reichweite für Ihre Kanzlei

- Erstellung und Einrichtung Ihrer Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram und LinkedIn
- Betreuung und Auswertung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- monatliches Reporting zur Performance Ihrer Werbeanzeigen
- individuelle Anpassung an Ihre Bedürfnisse
- messbare Werbekampagnen am Puls der Zeit

Ihr Nutzen:

- effektive Methode zur Mitarbeiter:innen- und Mandant:innenenfindung
- Wahl aus diversen Werbeformen und Kanälen, abgestimmt mit unseren Expert:innen auf Ihre gesetzten Ziele
- effiziente Zielgruppenansprache in Ihrer Region
- digitales Branding für Ihre Kanzlei



Eine Erfolgsgarantie für Ihre Kampagne ist nicht möglich und wäre unseriös. Das Ziel von Social-Media-Kampagnen ist es, Fachkräfte und Mandant:innen zu erreichen, effektiv anzusprechen und von Ihrem Unternehmen zu überzeugen.

Erfolg beginnt im Kopf!

Ihre Investition:

Facebook Ads + Facebook Lead Ads

pro Monat	**€ 139,-**
einmalige Einrichtung	**€ 399,–**
empfohlenes Werbebudget (pro Kampagne/Monat):	**ab € 200,–**

- einmalige Einrichtung der Kampagne
- laufende Betreuung und Optimierung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- regelmäßiges Reporting zu Ihrer Kampagne

Instagram Ads

pro Monat	**€ 139,-**
einmalige Einrichtung	**€ 399,–**
empfohlenes Werbebudget (pro Kampagne/Monat):	**ab € 200,–**

- einmalige Einrichtung der Kampagne
- laufende Betreuung und Optimierung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- regelmäßiges Reporting zu Ihrer Kampagne

LinkedIn Ads

pro Monat	**€ 139,-**
einmalige Einrichtung	**€ 399,–**
empfohlenes Werbebudget (pro Kampagne/Monat):	**ab € 310,–**

- einmalige Einrichtung der Kampagne
- laufende Betreuung und Optimierung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- regelmäßiges Reporting zu Ihrer Kampagne

LinkedIn Funnels

pro Monat	**€ 139,-**
einmalige Einrichtung	**€ 399,–**
empfohlenes Werbebudget (pro Kampagne/Monat):	**ab € 425,–**

- einmalige Einrichtung der Kampagne
- laufende Betreuung und Optimierung durch unsere Social-Media-Expert:innen
- regelmäßiges Reporting zu Ihrer Kampagne

#ohnewerbunggehtsnicht
#schlüsselzumerfolg

„Warte nicht bis andere dich glücklich machen, mach dich selbst glücklich! Sei sichtbar mit einer Top-Homepage!“ **Karl Schwarz, Marketingexperte**

Suchmaschinenmarketing

Wer nicht gefunden wird, existiert nicht!

Suchmaschinenoptimierung – SEO
Gezieltes Tuning für Ihre Homepage!

Suchmaschinenoptimierung („SEO“ = Search Engine Optimization) ist der effektivste Weg, um sich gegen den Mitbewerb in den natürlichen Suchergebnissen durchzusetzen und mehr relevante Besucher:innen auf Ihre Website zu bringen. Denn nur, wenn Ihre Website vorne in den Suchergebnissen der Suchmaschinen erscheint, wird sie auch gefunden – und nur dann existiert sie in den Köpfen potenzieller Mandant:innen.

Ihr Nutzen:

- bessere Platzierung bei Google und Co.
- Steigerung der Besucher:innenzahlen auf Ihrer Kanzleiwebsite
- Schutz vor Rankingabstürzen (u. a. durch laufende Änderungen am geheimen Algorithmus von Google)
- Schutz vor Verdrängung durch den Mitbewerb
- Schutz vor Problemen bei Änderungen an der Website (z. B. Domainwechsel)
- professionelle Beratung und Optimierung schon ab dem Screendesign

Ihre Investition:

Grundoptimierung (Inhalte und Architektur)	**€ 1.790,–**
laufende Optimierung (pro Monat)	**ab € 179,–**

ZAHLENSTUDIO, Bilanzbuchhaltung, Personalverrechnung, Unternehmensberatung
„Ich bin sehr zufrieden mit der gesamten Abwicklung meiner neuen Homepage. In der Zusammenarbeit habe ich das Team von Atikon kundenfreundlich, innovativ und jederzeit erreichbar erlebt. Ab meiner Auftragserteilung zur neuen Website war insbesondere das starke persönliche Bemühen um meine individuellen Wünsche spürbar. Ich freue mich, dass ich mit Atikon auch für die Zukunft einen starken Partner an meiner Seite habe.“
Aysegül Cetinkaya, *www.zahlenstudio.at*

Google Partner

Wir sind zertifizierter Google-Partner!

Google Ads – SEA
Mit Werbeanzeigen noch mehr in Google erreichen!

Google Ads sind Werbeanzeigen in den Suchergebnissen: Ihre Kanzleiwerbung wird bei definierten Suchbegriffen ausgespielt und Ihren potenziellen Mandant:innen und neuen Mitarbeiter:innen angezeigt. Machen Sie sich die Bekanntheit des Suchmaschinenriesen Google zunutze und lassen Sie Ihre Angebote von relevanten Personen finden!

Ihr Nutzen:

- **Topplatzierungen:** Erhalten Sie die besten Platzierungen bei Google ohne großen Aufwand und Risiko.
- **Zielgruppenfokus:** Profitieren Sie von geringem Streuverlust dank zielgruppengenauer Kund:innenansprache.
- **Zugriffe:** Steigern Sie mit Google Ads die Anzahl der relevanten Besucher:innen auf Ihrer Homepage.
- **Risikofrei:** Dank fixem Kampagnenbudget haben Sie die volle Kontrolle über Ihr Werbebudget.
- **Optimierung:** Laufende Optimierungen Ihrer Kampagne sorgen dafür, den Preis pro Klick niedrig zu halten.

Ihre Investition:

Ads 2GO

pro Monat	**€ 79,–**
einmalige Einrichtung	**€ 379,–**
Werbebudget	**€ 80,–**

Der perfekte Einstieg für Ihre ersten Onlinemarketing-Aktivitäten.

- Kampagnensetup
- Erfolgsmessung
- Kampagnenoptimierung
- Reporting

Ads SMART

pro Monat	**€ 149,–**
einmalige Einrichtung	**€ 749,–**
Werbebudget	**€ 220,–**

Die richtige Lösung für Kanzleien in größeren Ballungsräumen.

- Kampagnensetup
- Erfolgsmessung
- Kampagnenoptimierung
- Reporting
- direkte:r Ansprechpartner:in
- Landingpageoptimierung

Ads PREMIUM

pro Monat	**€ 249,–**
einmalige Einrichtung	**€ 979,–**
Werbebudget	**€ 400,–**

Bringt Ihre Kanzlei trotz großer Konkurrenz auf die vordersten Plätze.

- Kampagnensetup
- Erfolgsmessung
- Kampagnenoptimierung
- Reporting
- direkte:r Ansprechpartner:in
- Landingpageoptimierung
- Remarketingkampagne (Bannererstellung)

#dagehtmehr

Google Unternehmensprofil

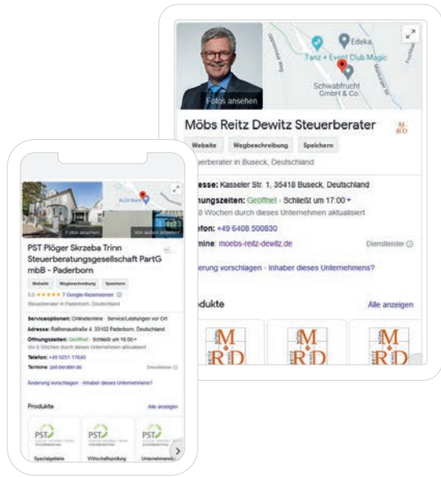
Bessere Auffindbarkeit für Ihre Kanzlei

Zeigen Sie, wer Sie sind: Mit Ihrem eigenen Google Unternehmensprofil!

Mit Ihrem Google Unternehmensprofil machen Sie Ihrer Kanzlei sowie Bewertungen und Rezensionen an prominenter Stelle in der Google-Suche sichtbar, sind per Google Maps auffindbar und können mit (potenziellen) Mandant:innen und Bewerber:innen in Kontakt treten. So positionieren Sie sich nicht nur als Kanzlei am Puls der Zeit, sondern profitieren auch von einer besseren Auffindbarkeit.

Ihr Nutzen:

- Verifizierung Ihres Google Unternehmensprofils
- stetige Optimierung Ihres Google Unternehmens-profils
- Aktualisierungen Ihres Google Unternehmensprofils
- Schutz vor ungewollten Datenänderungen
- bessere regionale Auffindbarkeit und Sichtbarkeit in Google Maps
- zeitnahes Kommentieren der Bewertungen, die Sie erhalten
- Bereitstellung von 100 Bewertungskärtchen (pro Standort) als Unterstützung für die Generierung von zusätzlichen positiven Bewertungen
- je ein Aufsteller für Ihre Kanzleistandorte, als Eyecatcher z. B. im Empfangsbereich



Ihre Investition:

Investition je Unternehmensstandort:	
einmalig für die Einrichtung: (50 % für jeden zusätzlichen Standort)	**€ 249,–**
monatlich für die Optimierung: (50 % für jeden zusätzlichen Standort)	**€ 49,–**

Weitere Infos und häufig gestellte Fragen finden Sie unter ***www.atikon.com/googleunternehmensprofil***

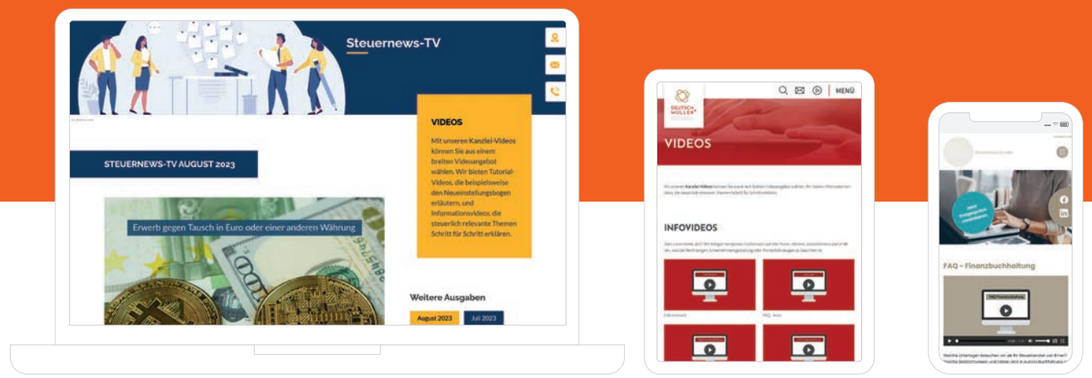
Kanzlei-Videos

Bieten Sie Mandant:innen modernes Infotainment

Erfolg beginnt im Kopf!

Da schaut jeder gerne rein!

Videos zählen zu den beliebtesten Informationskanälen: Mit Ihren eigenen Kanzlei-Videos informieren Sie Ihre Mandant:innen über aktuelle Steuernews, erklären komplexe Informationen leicht verständlich und bieten Ihren Website-besucher:innen ein modernes Infotainment.



Steuernews-TV

Starten Sie durch mit Ihrer eigenen Nachrichten-sendung!

- Ausgabe und Aktualisierung monatlich
- im individuellen Kanzleidesign
- Einbindung in die bestehende Website

Infovideos

Kurz und knackig! Informieren Sie zu den Themen

- Rechnungsmerkmale
- FAQ Unternehmensgründung
- FAQ Auto
- steuerfreie Lohnbestandteile

Ihre Investition:

Einrichtung im Kanzleidesign	**€ 1.980,–**
Steuernews-TV (pro Ausgabe) Wartung und Service	**€ 149,–**
Infovideos (pro Monat)	**€ 74,–**

Erklärvideo „Digitalisierung“ für Ihre Website	
einmalig	**€ 590,–**
jährlich	**€ 99,–**

#besterservice
#gipfelstürmer

Steuernews

Machen Sie sich als Steuerberater:in unentbehrlich

So kümmern Sie sich um Ihre Mandant:innen und sparen Zeit!

80 % der Mandant:innen wechseln ihre:n Steuerberater:in wegen „Nichtkümmerns“. Verschaffen Sie Ihren Mandant:innen den entscheidenden Wissensvorsprung, mit dem sie noch erfolgreicher sein können, und halten Sie Ihre Mandant:innen up to date.

Das kommt an: News und Tipps vom/von der Steuerberater:in

Es geht nicht darum, dass Ihre Mandant:innen immer alle Newsbeiträge lesen. Es geht vielmehr darum, dass Ihre Mandant:innen regelmäßig von Ihnen hören und spüren, dass sie Ihnen wichtig sind. So machen Sie sich als Steuerberater:in unentbehrlich und reduzieren darüber hinaus eine Reihe von Routineauskünften.

Wählen Sie aus einem umfangreichen Newsangebot genau jene Steuernews, die perfekt zu Ihren Mandant:innen passen!

Ihr Nutzen:

- gedruckte News und Tipps für Mandant:innen und spezielle Fachgruppen
- ohne Aufwand für Sie
- alle Steuernews werden aktuell recherchiert und redaktionell fertiggestellt
- individuelles Layout, Ihren Wünschen entsprechend

Theaterbetriebszulage steuerfrei

Steuerfreie Lohnzuschläge
Zuschläge für tatsächlich geleistete Sonntags-, Feiertags- und Nachtarbeit sind steuerfrei, sofern sie neben dem Grundlohn gezahlt werden (§ 3b Einkommensteuergesetz/EStG). Für die Steuerfreiheit ist es nach Auffassung des Bundesfinanzhofs (BFH) (Urteil vom 9.6.2021, VI R 16/19) nicht schädlich, dass der Grundlohn in Abhängigkeit von der tatsächlich geleisteten Sonntags-, Feiertags- und Nachtarbeit und der Höhe der steuerfreien Zuschläge aufgeteilt wird, um im Ergebnis einen gleichbleibenden Bruttolohn zu erhalten.

Der Fall
Im Streitfall erhielt eine Sängerin an einem Theater neben dem Grundlohn eine Theaterbetriebszulage für in der begünstigten Zeit geleisteten Arbeit. Das Finanzamt unterwarf die Betriebszulage der Einkommensteuerpflicht. Begründung: Die Betriebszulage wurde die Sonn- und Feiertagsarbeit nur pauschal abgelten, ohne dass es auf die tatsächlichen Dienstzeiten ankomme.

Fazit
Dass die Theaterbetriebszulage teilweise als variable Grundlohnergänzung ausgestaltet war, hielt der BFH für nicht steuerschädlich. Für die Steuerfreiheit der tatsächlich geleisteten Sonn- und Feiertagsarbeit kommt es darauf an, dass zwischen dem Grundlohn, den Zuschlägen für die tatsächlich geleistete Sonn- und Feiertagsarbeit und jenem Teil der Zulage unterschieden wird, der in Abhängigkeit von der Höhe der gezahlten Zuschläge für tatsächlich geleistete Sonn- und Feiertagsarbeit gezahlt wird. Letzteres, um einen gleichbleibenden Bruttolohn zu erreichen. Nur der dem Ausgleich dienende variable Teil der Theaterbetriebszulage unterliegt dem der Steuerpflicht.

Ermäßigter Umsatzsteuersatz für Bewirtungsleistungen

Rechtsgrundlage
Seit dem 1.6.2009 können alle EU-Mitgliedstaaten von einer Ermäßigungsmöglichkeit für Restaurant- und Verpflegungsdienstleistungen Gebrauch machen. Der deutsche Gesetzgeber hat von der Möglichkeit, die sog. Restaurationsleistungen (Gastronomieumsätze) ermäßigt zu besteuern, im Rahmen der Corona-Hilfsmaßnahmen Gebrauch gemacht. Diese Hilfsmaßnahmen erstreckten sich allerdings ursprünglich auf den Zeitraum vom 1.7.2020 bis 31.12.2022 und bezogen sich nur auf die Abgabe von Speisen. Getränke waren ausgenommen (vgl. § 12 Abs 2 Nr. 15 Umsatzsteuergesetz/USG).

Achtes Verbrauchsteueränderungsgesetz
Mit dem achten Gesetz zur Änderung von Verbrauchsteuergesetzen (Achtes Verbrauchsteueränderungsgesetz – 8. VSÄndG, BGBl. 2022 I S. 1838) wurden die Ermäßigungsmaßnahmen für Restaurant- und Verpflegungsdienstleistungen bis 31.12.2023 verlängert. Damit gilt der ermäßigte Umsatzsteuersatz von 7 % für Restaurantdienstleistungen bis Jahresende fort. So soll laut Gesetzesbegründung die Gastronomiebranche entlastet und die Inflation nicht weiter befeuert werden.

Restaurantgutscheine
Gastronomen müssen beachten, dass bei Restaurantgutscheinen, die in der Zeit vom 1.7.2020 bis 31.12.2023 ausgegeben werden, die Vorausset-zungen für Einzweck-Gutscheine nicht vorliegen. Es handelt sich hier vielmehr um Mehrzweck-Gutscheine i. S. des § 3 Abs. 15 USG. Dies unter der Voraussetzung, dass mit diesen Gutscheinen regelmäßig sowohl Speisen (Besteuerung zum ermäßigten Steuersatz mit 7 % Umsatzsteuer) als auch Getränke (Besteuerung zum allgemeinen Steuersatz mit 19 % Umsatzsteuer) in Anspruch genommen werden können. Bei Mehrzweck-Gutscheinen gilt die jeweilige Leistung der Gastronomen erst bei der Einlösung des Gutscheins als ausgeführt und ist erst dann der Umsatzsteuerpflicht zu unterwerfen.

Airbnb und Co sollen für Umsatzsteuer der Vermieter haften

EU-Kommission
Gemäß es nach den Plänen der EU-Kommission, sollen Online-vermittlungsportale wie Airbnb, Booking, Fewo-Direkt sowie weitere Betreiber konfrig als Inkassostelle für steuerpflichtige Umsätze im Rahmen von kurzfristigen Vermietungen verpflichtet werden. Nach Schätzungen der EU-Kommission entgehen den EU-Staaten durch nicht abgeführte Umsatzsteuern jährlich mehr als € 90 Mrd.

Umsetzung
Die Steuern sollen durch die Vermittungsportale direkt von den Mietern der vermittelten Wohnung eingetrieben werden. Dadurch sollen die Steuerausfälle um jährlich € 18 Mrd. verringert werden. Die Internetplattformen weigern sich allerdings, die Umsatzsteuer für ihre Kunden einzuziehen. Das Hauptargument der Portalbetreiber ist, dass diese keine Beherbergungsbetriebe seien. Tatsächlich zahlen die Vermietungsportale Mehrwertsteuer auf die vereinnahmten Servicegebühren.

Kleinunternehmerregelung
Auf Widerstand stoßen die Pläne der EU-Kommission auch deshalb, weil diese die Kleinunternehmerregelung (§ 19 Abs. 1 Umsatzsteuergesetz) nicht berücksichtigen. So sind viele Vermieter in Deutschland nicht umsatzsteuerpflichtig, da sie mit der Vermietung von Ferienwohnungen Jahresumsätze von nicht mehr als € 22.000,00 im Jahr erzielen.

Testkäufe der Betriebsprüfer

Testkauf
Betriebsprüfer suchen gerne ihre zu prüfenden Gastronomiebetriebe zu Testkäufen auf. Im Fall eines Gyros-Ständes ermittelte der Betriebsprüfer aus einem Testkauf Folgendes: In der großen Gyros-Portion war eine Fleischmenge von 280 g, in der kleinen Gyros-Portion eine solche von 180 g und in einer weiteren Gyros-Portion wog der Prüfer 169 g. Aus den Zahlenerhebungen ermittelte der Prüfer unter Berücksichtigung der Häufigkeit des Verkaufs der verschiedenen Gerichte eine durchschnittliche Fleischverlage von 222 g je Portion. Nach Verprobung der verdauerten Erlöse stellte der Prüfer eine Differenz fest und nahm entsprechende „Sicherheitszuschläge“ vor. Es folgten berichtigte Steuerbescheide .

FG-Urteil
Die Gastronomin, eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts, zog vor Gericht. Sie erhielt vor dem Finanzgericht allerdings nur zum Teil recht (4 K 141207 G, U vom 17.9.2015). Die Richter stellten sogenannte Testkäufe zwar grundsätzlich nicht infrage. Die Testkäufe müssen aber die Verhältnisse des Verpflegungsbetriebs repräsentativ widerspiegeln.

Voraussetzungen
Testkäufe müssen in zeitlicher Nähe zwischen Verprobungszeitraum und dem Kaufdatum erfolgen. Im Urteilsfall hatte die Finanzverwaltung das Mehrergebnis ihrer Ausbeutekalkulation für das Jahr 2001 auf Testkäufe aus den Jahren 2005 und 2007 gestützt. Hat der Gastronom inzwischen sein Angebot neu ausgerichtet, verfügt er veränderte Marketingaktivitäten oder ist er in einem anderen Gastronomiesegment tätig, müssen Testkäufe kein repräsentatives Abbild der Verhältnisse zum Verprobungszeitraum. Im Streitfall kam hinzu, dass der zu prüfende Gastronomiebetrieb zwischenzeitlich nicht mehr in der Rechtform als GbR, sondern als Einzelunternehmen geführt wurde. Es wurde außerdem ein neuer Gyros-Zuschneider angestellt, der andere Portionen zubereitete als der Vorgänger. Schätzlich muss eine repräsentative Anzahl von Testkäufen durchgeführt werden. Zwei Testkäufe wie im Streitfall erscheinen den Richtern als zu gering und damit nicht repräsentativ genug. An der grundsätzlichen Schätzungsbefugnis der Finanzverwaltung hielten die Richter allerdings fest.

Pita-Brot
Den Gastronomen konnte die Unrichtigkeit ihrer Buchführung dennoch nachgewiesen werden, und zwar mittels Pita-Brot. Eine Überprüfung durch den gerichtsbestellten Prüfer ergab eine Differenz zwischen Warenemkauf und verkauf von rund 14 %. Erklärungen wie Grillabfällen, Rücknahmen bei Fehlzubereitung, Schwund aufgrund von Brüchigkeit der tiefgefrorenen Lieferungen usw. ließ das Gericht nicht gelten.

Lieferantenkredite vermeiden

Skonto
Gastronomielieferanten räumen ihren Abnehmern im Regelfall eine sogenannte Skontofrist ein. Für den im Zusammenhang mit dem Warenabsatz gewährten Kredit muss der Gastronom zwar keine Sicherheiten gewähren. Bei näherer Betrachtung rechnet sich der Lieferantenkredit im Vergleich zu einem Darlehen nicht.

Beispiel
Ein Lieferant räumt einem Gastronomen bei einer Rechnung über € 5.000,00 2 % Skonto ein. Die Skontofrist beträgt 10 Tage, das Zahlungsziel 30 Tage. Spätestens 30 Tage nach Rechnungsstellung ist die Rechnung netto zu bezahlen. Zahlt der Gastronom binnen 10 Tagen, spart er sich € 100,00. Dieser Betrag mag auf den ersten Blick gering erscheinen. Berechnet man allerdings den effektiven Jahreszinssatz, so stellt sich heraus, dass der Gastronom bei Nutzung des Zahlungsziels einen hohen Zinssatz von 36 Prozent bezahlt. Rechnung: Effektiver Jahreszinssatz = Skontosatz x 360 / (Zahlungsziel-Skontofrist). Daraus ergibt sich: 2 x 360 / (30-10) = 36 % Für den Gastronomen ist daher günstiger, die Skontofrist – selbst unter Darlehensaufnahme – zu nutzen

Liquidität
Der hohe Zinssatz steht freilich dem Vorteil gegenüber, die bezschafften Waren nicht aus liquiden Mitteln zahlen zu müssen. Denn in der Regel lässt sich bei Nahrungsmitteln der Zeitraum zwischen dem Einkauf der Ware, der Zubereitung und den Einnahmen aus Verzehr durch die Gäste überbrücken. Das heißt, die Tilgung des Lieferantenkredits erfolgt über den Umsatz mit der kreditierten Ware. Für den Gastronomen lohnt sich dies in der Regel nur, wenn die Waren innerhalb der Skontofrist umgesetzt werden können. Dann schont der Unternehmer seine eigene Liquidität und vermeidet den teuren Lieferantenkredit.

Ihre Investition:

Zielgruppe	Mandanten	Mandanten	Ärzte	Gastronomie & Hotellerie	Landwirtschaft	Checkliste zum Jahreswechsel
Erscheinung	monatlich	4x jährlich März, Juni, Sep., Dez.	4x jährlich März, Juni, Sep., Dez.	2x jährlich April, Okt.	4x jährlich März, Juni, Sep., Dez.	1x jährlich Nov.
Seitenzahl	4	8	4	4	8	8
Auflage	Investition pro Stück[1]					
10 Stück	-	€ 7,30	€ 7,30	€ 7,30	€ 7,30	-
20 Stück	-	€ 6,10	€ 4,75	€ 4,75	€ 6,10	-
30 Stück	€ 3,40	€ 4,75	€ 4,10	€ 4,10	€ 4,75	€ 4,75
50 Stück	€ 2,70	€ 4,10	€ 3,85	€ 3,85	€ 4,10	€ 4,10
100 Stück	€ 2,60	€ 3,85	€ 3,65	€ 3,65	€ 3,85	€ 3,85
150 Stück	€ 2,55	€ 3,75	€ 3,40	€ 3,40	€ 3,75	€ 3,75
200 Stück	€ 2,45	€ 3,65	€ 3,30	€ 3,30	€ 3,65	€ 3,65
350 Stück	€ 2,30	€ 3,40	€ 3,10	€ 3,10	€ 3,40	€ 3,40
500 Stück	€ 2,20	€ 3,15	€ 2,90	€ 2,90	€ 3,15	€ 3,15
750 Stück	€ 1,99	€ 2,90	€ 2,65	€ 2,65	€ 2,90	€ 2,90
1.000 Stück	€ 1,80	€ 2,60	€ 2,30	€ 2,30	€ 2,60	€ 2,60
Gestaltung	€ 199,–					
eigener Text	€ 70,– pro Artikel[2]					
QR-Code-Erstellung & Einbau	€ 99,–					

Umfang: A4, 4/4-farbig, Papier 150 g, inkl. Falzen, Rückenheftung (bei 8-Seiter mit oder ohne Ösen)
1) 12 Monate, kündbar bis zum 30. November, ansonsten erfolgt eine automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr.
2) Die Einbindung eines eigenen Textes bzw. eigener Fotos auf der Titelseite ist jederzeit möglich. Die Daten werden von Ihnen zur Verfügung gestellt.

Steuerinfo

Idealer Begleiter für Ihre Mandant:innen 365 Tage im Jahr

Die Steuerinfo wirkt dreifach: begeisterte Mandant:innen, starke Beziehung und mehr Zeit für Sie!

Mit der Steuerinfo aus Ihrer Kanzlei wissen Ihre Mandant:innen sofort, worauf es ankommt. Dank praktischer Steuertipps, Tabellen und Terminübersichten haben Ihre Mandant:innen das Steuerjahr fest im Griff und fühlen sich bestens beraten. Ihre Mandant:innen greifen tagtäglich zu Ihrem Ratgeber und beantworten sich Routinefragen ganz einfach selbst.

Ihr Nutzen:

- Steuerinfo redaktionell zur Gänze fertiggestellt
- kein Aufwand für Sie
- Gestaltung in Ihrem Kanzleidesign, Fußzeile mit Ihrer Kanzleiadresse
- Sie haben die Möglichkeit, Ihre Kanzlei auf den ersten beiden Seiten zu präsentieren.[2)]
- Lieferzeit:
  20 Tage ab Druckfreigabe – an eine Adresse
- Voraussetzung: druckfähiges Logo

Ausgaben
Redaktionsschluss Ausgabe 1: 10. Oktober 2023
Redaktionsschluss Ausgabe 2: 01. Februar 2024

Umfang
Umschlag 4-farbig, innen s/w, ca. 100 Seiten A5
Aufpreis Cellophanierung glänzend € 0,40 pro Stück

1) In diesem Preis sind max. vier vorgegebene Inserate enthalten. Sollten Sie die Steuerinfo ohne Inserate wünschen, beträgt der Aufpreis € 0,50 pro Stück.

Kündigung des Steuerinfo-Abos bis zum 31. August möglich. Ansonsten verlängert sich die Bestellung automatisch um die nächste Ausgabe. Mindestbindung: 1 Jahr. Änderungen der Auflage sind bis zum 16. September bekanntzugeben. Kuverts auf Anfrage.

Ihre Investition:

Auflage	Investition pro Stück[1]
30 Stück	€ 9,99
60 Stück	€ 7,90
100 Stück	€ 7,60
150 Stück	€ 7,20
250 Stück	€ 6,70
350 Stück	€ 6,40
450 Stück	€ 6,20
550 Stück	€ 5,60
1.000 Stück	€ 4,50
Gestaltung	**€ 209,–**
Kanzleipräsentation	zusätzliche Investition **€ 439,–**[2]
QR-Code	Erstellung und Einbau **€ 99,–**

Kanzleipräsentation

Erfolg beginnt im Kopf!

Lesezeichen im Kanzleidesign!

Setzen Sie ein Zeichen!

Und zwar mit einem Lesezeichen, das Ihre Mandant:innen durch die Steuerinfo begleitet und Werbung für Ihre Kanzlei macht!

- Bestellung ab 100 Stück
- Auswahl aus zwei Designvarianten mit Kanzleilogo, Bildern und Text in Ihrem Kanzleidesign

Ihre Investition:

Auflage	
100 Stück	€ 85,–
200 Stück	€ 115,–
300 Stück	€ 145,–
400 Stück	€ 175,–
500 Stück	€ 205,–
Gestaltung	**€ 139,–**

„Große Entwicklungen in Unternehmen kommen nie von nur einer Person. Sie sind das Produkt eines Teams.' (Steve Jobs) – Wir sind gerne ein Teil Ihres Teams."

Romana Schwab,
Marketingexpertin

Logo

Herzstück Ihrer starken Kanzleimarke!

Machen Sie auf sich aufmerksam und bleiben Sie im Kopf!

Ein Logo transportiert Ihr Image und steigert den Wiedererkennungswert. Ihr Corporate Design ist Teil des ersten Eindrucks, den Ihre Mandant:innen von Ihrer Kanzlei erhalten.

Richtig eingesetzt wird dieses Marketinginstrument zum absoluten Hingucker!

DEUTSCH MÜLLER+
RECHTSANWALT STEUERBERATER

Egal, ob wir ein ganz neues Logo für Sie entwerfen oder Ihr altes Logo modernisieren, **unsere Spezialist:innen setzen Ihr Image perfekt in Szene.**

#besterservice
#losgehts

RIEDEN
Wirtschaftsprüfung
Steuerberatung

Erfolg beginnt im Kopf!

MKQ Steuerberatung GmbH

Dr. Pfaffeneder & Partner
STEUERBERATUNG

sbm steuer beratung

SK Schwaller & Kollegen
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT MBH

HUSSLEIN NICOLA & KOLLEGEN
Die Steuerberater für Heilberufe

Schmidt
STEUERBERATUNG

SWS | Seyfarth · Weidt · Ständer
STEUERBERATER PartG mbB

STEUERKANZLEI
Stagnitta

ROTH & PARTNER
Steuerberatung

Ihre Investition:

Logodesign	**€ 2.490,–**

„Inmitten einer schier unendlichen Welt voller Möglichkeiten und eines stetig wachsenden Wettbewerbs soll deine Marke wie ein strahlender Leuchtturm herausragen. Gib ihr die Chance zu strahlen, indem du in sie investierst und ihr eine einzigartige Identität verleihst.“

Virginia Larcher, Marketingexpertin

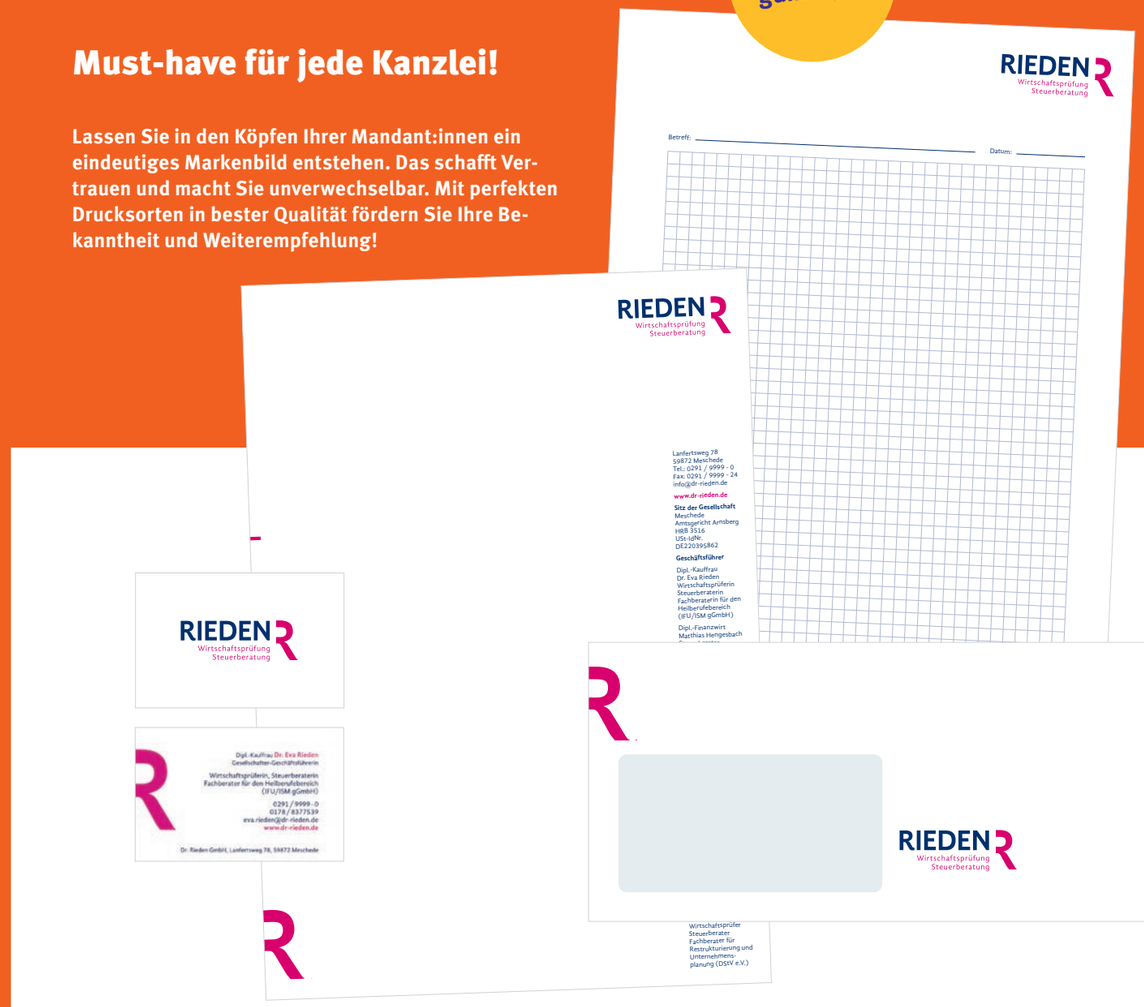
Drucksorten

Ihr perfekter Kanzleiauftritt

Im Paket günstiger!

Must-have für jede Kanzlei!

Lassen Sie in den Köpfen Ihrer Mandant:innen ein eindeutiges Markenbild entstehen. Das schafft Vertrauen und macht Sie unverwechselbar. Mit perfekten Drucksorten in bester Qualität fördern Sie Ihre Bekanntheit und Weiterempfehlung!



Ihr Nutzen:

Drucksortenpaket – alles aus einem Guss:

- Visitenkarte
- Briefpapier
- Kuvert
- Notizblock oder Kanzleischild

Je Produkt wird eine Variante gestaltet.

Ihre Investition:

	Investition
Gestaltung	**€ 1.390,–**
Produktion	*auf Anfrage*

Finden Sie weitere Infos und Produkte auf: ***www.atikon.com/drucksorten***

Briefpapier

A4, 2C-Druck

	Investition
Gestaltung	**€ 449,–**
Produktion 1.000 Stk.	€ 285,–
Produktion 2.000 Stk.	€ 310,–

Visitenkarte

85 × 55 mm, 2C-Druck, beidseitig

	Investition
Gestaltung	**€ 329,–**
Produktion 1.000 Stk.	€ 435,–
Produktion 1.500 Stk.	€ 475,–

Kuvert

C5/6, 2C-Druck

	Investition
Gestaltung	**€ 349,–**
Produktion 1.000 Stk.	€ 285,–
Produktion 2.000 Stk.	€ 345,–

Notizblock

A4, 50 Blatt pro Block, 2C-Druck

	Investition
Gestaltung	**€ 390,–**
Produktion 100 Stk.	€ 405,–
Produktion 200 Stk.	€ 550,–

Stempel

56 × 33 mm, 1-farbig schwarz

	Investition
Gestaltung	**€ 199,–**
Produktion	*auf Anfrage*

Kanzleischild

Acrylglas, 4C-Druck

	Investition
Gestaltung	**€ 390,–**
Produktion	*auf Anfrage*

Die angegebenen Preise im Portfolio dienen als Richtpreise, da die Preisentwicklung durch die aktuelle Marktsituation schwer einschätzbar ist. Bei Interesse an einem Druckprodukt wenden Sie sich bitte an die Firma Atikon.

Werbemittel

So macht Ihre Marke die Runde

Kleine Geschenke stärken die Mandant:innenbindung!

Werbeartikel im Corporate Design stiften Identität und sorgen für Kanzleibindung. Sie haben einen nachhaltigen Werbeeffekt durch die alltägliche Verwendung und sind ein individuelles Geschenk an Mandant:innen.

Eyecatcher für neue Mitarbeiter:innen

Mit sympathischen Give-aways bleiben Sie auch bei Bewerber:innen im Kopf und fördern Ihre Weiterempfehlung als Arbeitgeber:in.

Baumwolltasche:

- Tragegrifflänge: 67 cm, als Schulter- oder Tragetasche benutzbar
- 100 % Baumwolle
- Format: 380 × 420 mm

	Investition
Gestaltung	**€ 299,–**
Produktion ab 50 Stk.	*auf Anfrage*

Ihre Investition:

Papiertasche:
Ideale Schlepphilfe, steckt alle Ordner in die Tasche!
Format: 36 x 12 x 35 cm (B x T x H), 2C-Druck

	Investition
Gestaltung	**€ 449,–**
Produktion ab 250 Stk.	*auf Anfrage*

Finden Sie weitere Infos und Produkte auf:
www.atikon.com/werbemittel

Binden Sie zusammen, was zusammengehört!

Individuell gestaltete Bindemappen sind optimale Werbeträger Ihrer Kanzlei.

Umfang:

- A4-Format
- 4C-Druck
- gestanztes Sichtfenster auf Seite 1
  Format: 10 x 5 cm (andere Größen möglich)

Bindegerät:
bis A4-Formate, max. Bindestärke 40 mm, optische Anzeige des Bindevorgangs, integriertes Kühlsystem

Ihre Investition:

	Investition
Gestaltung	**€ 319,–**
Produktion ab 100 Stk.	*auf Anfrage*
Stanzung für Sichtfenster	€ 40,–
Bindegerät	€ 350,–

Achtung:
Bilanzbindemappen können nicht ohne Bindegerät verwendet werden!

Brillenputztuch

ca. 175 × 145 mm, 4C-Druck

	Investition
Gestaltung	**€ 319,–**
Produktion ab 1.000 Stk.	*auf Anfrage*

USB-Stick

30 × 12 × 6 mm, inkl. 2C-Druck, 4 GB

	Investition
Gestaltung	**€ 199,–**
Produktion ab 50 Stk.	*auf Anfrage*

Roll-up

Hissen Sie Ihre Kanzleifahne für Ihr Leistungsangebot und Ihre Jobangebote.

Ihr Nutzen:

- fördert Bekanntheit als Steuerberater:in und Arbeitgeber:in
- Sichtbarkeit auf Karrieremessen und Tagungen

So wird Ihre Marke zum Eyecatcher!

Ihre Investition:

850 × 2.000 mm
inkl. 4C-Druck

Gestaltung	**€ 449,–**
Produktion 1 Stk.	**€ 210,–**

Inserat

Ihre Leistungen und Jobangebote auf einen Blick. So bleiben Sie im Gespräch mit Mandant:innen und Bewerber:innen.

Ihre Investition:

Gestaltung	**ab € 279,–**

Joosten-Schmitz-Soest & Partner Partnerschaftsgesellschaft
„Danke Atikon! Ich war und bin sehr zufrieden mit der Unterstützung und Erarbeitung unserer neuen Website. Die Umsetzung wie Kommunikation verlief schnell und unkompliziert. Vor allem die enge Zusammenarbeit mit meiner Ansprechpartnerin, Frau Virginia Larcher, aber auch mit dem gesamten Team hat wunderbar funktioniert und mir riesigen Spaß gemacht!“
Ines Claßen, *www.stb-jss.de*

#vielfaltstatto815
#letstalk

Nachhaltig Eindruck machen

So macht Ihre Marke die Runde – auch bei der Fußball-EM 2024!

- Steigern Sie Ihre Bekanntheit und Weiterempfehlung.
- Stärken Sie die Bindung Ihrer Mandant:innen.
- Werden Sie zum Eyecatcher für neue Mitarbeiter:innen.

Finden Sie weitere Infos und Produkte auf:
www.atikon.com/werbemittelportfolio-de

Wie Sie Ihre Marke zum Leuchtturm für Mandant:innen und Mitarbeiter:innen machen, entdecken Sie im aktuellen Werbemittel-Portfolio mit EM-Extras.

Go Green! Ressourcen schonen, Umwelt schützen: Alle mit diesem Zeichen gekennzeichneten Produkte werden nachhaltig produziert. Bleiben Sie in Erinnerung mit „grünen“ Give-aways und Alltagshelfern in Ihrem individuellen Kanzleidesign.

Atikon
Alles Marketing

Interessiert?
Kontaktieren Sie uns!

Gordon Strauß Steuerberater

„Als Steuerberater ist man eigentlich gewohnt, dass von allen Seiten eher Probleme als Lösungen an einen herangetragen werden. Bei Atikon konnte ich feststellen, dass man wohl etwas anders tickt. Gestützt auf ein sehr nettes Gespräch auf dem Steuerberatertag vereinbarten wir einen persönlichen Termin bei mir vor Ort. Zu keinem Zeitpunkt hatte ich den Eindruck, dass man mir nur etwas verkaufen wollte. Vielmehr versuchten die Mitarbeitenden durch sehr konkrete Fragen, die möglichst sinnvollste Lösung anzubieten. Sehr kundenorientiert und kompetent fand ich den strukturierten Ablauf des Domaintransfers vom bisherigen Anbieter. Die digitale Plattform für die Projektumsetzung war ein echter Mehrwert. Nicht nur, dass hier der aktuelle Bearbeitungsstand nachvollzogen werden konnte, es entfiel auch nahezu vollständig das lästige E-Mail-Ping-Pong. Änderungswünsche wurden sehr zeitnah umgesetzt und erneut zur Freigabe bereitgestellt. Besonders angesprochen haben mich die Newsletter – branchenspezifisch und optisch gut aufbereitet erfüllen sie mehr als nur einen Informationszweck. Natürlich befreit das Angebot von Atikon nicht vom eigenen kritischen Betrachten des Ergebnisses, aber es gibt einem das gute Gefühl, mit fachlich versierten Menschen zu arbeiten, und das ist es doch, was jeden Auftraggeber glücklich macht.“

Gordon Strauß, *www.www.strausz-beratung.de*

STRAUß

#zielerreicht
#letstalk

*Preise gültig ab **1.10.2023 – 30.9.2024**. Änderungen vorbehalten. Angaben und Preise ohne Gewähr. Alle Preise verstehen sich exkl. USt. Für Irrtümer und Druckfehler wird keine Haftung übernommen. Bei den gezeigten Fotos handelt es sich lediglich um Symbolbilder. Allgemeine Geschäftsbedingungen finden Sie unter: www.atikon.com/agb*

Atikon Marketing & Werbung GmbH
A-4060 Leonding, Kornstraße 15, T +43 732 611 266, F +43 732 611 266-20, info@atikon.com, ***www.atikon.com***

Erfolg beginnt im Kopf!