

## Kanzleivideos

# Bilder, die bewegen

*Internetvideos erfreuen sich weltweit großer Beliebtheit, was sich auch am Erfolg von Videoportalen zeigt. Unternehmen erreichen mittlerweile mehr Kunden über Internetvideos als durch Fernsehkampagnen. Auch immer mehr Steuerkanzleien machen sich das erfolgreiche Medium zunutze.*

## » Serienplaner

**Teil 84 –  
SteuerConsultant 1/2014**  
Möglichkeiten der  
Social Media ausschöpfen

**Teil 85 –  
SteuerConsultant 2/2014**  
Online-Videos

**Teil 86 –  
SteuerConsultant 3/2014**  
Website nicht  
gleich Website

### Abonnenten-Service

Abonnenten können im Internet unter [www.steuer-consultant.de](http://www.steuer-consultant.de) das Themenarchiv nutzen und unter anderem alle Teile der Serie „Marketing“ kostenlos nachlesen.

Menschen, die im Internet surfen, wollen unterhalten werden, Informationen finden, soziale Kontakte pflegen und Angebote durchstöbern. Video bedeutet einerseits Unterhaltung, andererseits werden Neuigkeiten und komplexe Inhalte auf einfache und ansprechende Weise vermittelt.

Die Kombination aus Sprache, Bild und Musik macht Videos zu einem effektiven Werbemittel. Kaum ein anderes Medium vermag die Emotionen der Menschen derart gut anzusprechen. Gleichzeitig bieten Internetvideos Unterhaltung und komprimierte Information in einem: Klicken, zurücklehnen und anschauen.

Das derzeit erfolgreichste Videoportal ist You Tube und mittlerweile nach Google die zweitgrößte Suchmaschine. Wer heute noch besser gefunden werden möchte, platziert seine Kanzlei mit eigenen Videos auch auf dieser Plattform. Mit Onlinevideos und einem

eigenen You Tube-Kanal bieten Sie einen hervorragenden Service und präsentieren Ihre Kanzlei modern und am Puls der Zeit.

Ein attraktives Videoangebot im Internet leistet auch einen guten Beitrag zur Stärkung bestehender Mandantenbeziehungen und unterstützt Ihre Bemühungen in der Mandantenneugewinnung.

### Für jeden Kommunikationsweg auch ein Videoangebot verfügbar

Ob Sie nun informieren, berichten, erklären oder vorstellen möchten, für jedes Kommunikationsziel gibt es auch ein Videoangebot. Sie könnten etwa mit einer eigenen Nachrichtensendung über die wichtigsten Steuernews berichten oder aber komplexe Informationen in kurzer Zeit verständlich machen – dafür bieten sich Infovideos hervorragend an.

Die wesentlichen Themenaspekte werden dabei ansprechend aufbereitet und in wenigen Minuten erklärt. Beispielsweise können Sie auf diese Weise die richtige Erstellung von Rechnungen, korrekte Arbeitnehmeranmeldung oder alles zum Thema Firmen-Kfz für Ihre Mandanten verständlich aufbereiten. Als besonders beliebt haben sich so genannte Tutorial-Videos herauskristallisiert, in denen Handhabung und Handgriffe erklärt werden, etwa von Onlinerechnern oder Formularen. In der Videoanleitung werden kurz und übersichtlich jene Schritte erläutert, die dem Benutzer eine korrekte und optimale Nutzung von Anwendungen ermöglichen. Zusätzlich wird eine Textversion zur Verfügung gestellt, die eine attraktive zusätzliche Hilfestellung darstellt.

Wer ein Imagevideo seiner Kanzlei online anbietet, belebt seine externe Kommunikation. Dem Videobetrachter gewähren Sie auf diese Weise Einblick in Ihre Kanzlei und Philosophie und präsentieren auf sympathische Weise die Menschen in Ihrem Team. Damit erhält Ihre Kanzlei für Außenstehende eine persönliche Note.

Mandanten sind die eine Zielgruppe für Videos, neue Mitarbeiter die andere. Wer

Talente erfolgreich ansprechen und neue Mitarbeiter für eine langfristige Zusammenarbeit gewinnen möchte, sorgt für etwas Besonderes auf seiner Homepage. Onlinevideos sind beliebt und außergewöhnlich. Zwar ist die Beschreibung Ihrer Kanzlei über Zahlen und Worte in einer Stellenausschreibung wichtig und gut, doch es sind weniger die harten Fakten, die potenzielle Mitarbeiter dazu bewegen, Sie zu kontaktieren. Mit einem Karriere- oder Imagevideo, in dem auch Ihre Kanzleimitarbeiter zu Wort kommen und ihre Aufgaben beschreiben, schaffen Sie eine emotionale Bindung zum Betrachter und damit gute Voraussetzungen für eine Kontaktaufnahme.

### Video wenige Minuten lang, Aktualität beachten

Wichtig für den Erfolg von Onlinevideos ist es, sich bei einer Videolänge von wenigen Minuten einzupendeln und die Aktualität der Informationen im Auge zu behalten. Nur wer Aktuelles anbietet, wird hohe Klickraten bekommen. Für ein erfolgreiches Videokonzept, die Pflege und Weiterentwicklung Ihrer Videothek nutzen Sie am besten das Know-how und die Ressourcen eines erfahrenen Anbieters von Onlinemarketingtools. Dann kann es bald heißen: Film ab!



### Johann Aglas

ist Geschäftsführer der Atikon Marketing & Werbung GmbH im oberösterreichischen Leonding. Atikon hat sich auf das Marketing und die Homepage-Gestaltung für Steuerberater spezialisiert.

E-Mail: [johann.aglas@atikon.com](mailto:johann.aglas@atikon.com)  
[www.atikon.com](http://www.atikon.com)