

App-Marketing: Der direkte Draht zu Ihren Mandanten

App – das heißt Funktion und Information am Puls der Zeit. App-User profitieren von Neuheiten aus erster Hand, zu jeder Zeit und an jedem Ort. Nutzen Sie eine eigene Steuerberater-App unbedingt auch für Ihre Mandantenkommunikation und sichern Sie sich einen Stammplatz auf den Smartphones Ihrer Mandanten.

Mit Ihrer eigenen Steuerberater-App profitieren Sie von einem effektiven Marketinginstrument. Ihre Mandanten genießen totale Mobilität und modernsten Informationsservice zugleich. Das kommt gut an und stärkt die Beziehung zu Ihren Mandanten. Potenziellen Neumandanten wiederum präsentieren Sie sich modern und mobil. Ihre App in Ihrem Kanzleidesign fällt ins Auge und macht Mandanten neugierig auf Ihr Leistungsangebot. Und schon gehört der alles entscheidende Klick Ihrer Steuerberatungskanzlei.



Markus Danninger

Spezialisten programmieren zu lassen. Er sorgt dafür, dass Ihre App immer und überall perfekt läuft.

Davon profitieren Ihre Mandanten Tag für Tag

Nach dem Download Ihrer App sind Ihre Mandanten immer auf dem Laufenden über Kanzleineuheiten und Steuernews – von jedem Endgerät aus und von unterwegs. Ihre App-User erhalten Push-Benachrichtigungen, wenn sich in Ihrer Kanzlei Neues tut, rufen

wichtige Informationen sowie Kanzleivideos einfach ab und nutzen die Online-Steuerrechner bequem am Smartphone. Via App können Ihre Mandanten die Facebook-Beiträge Ihrer Kanzlei sehen, kommentieren und liken. Das ist Informationsservice am Puls der Zeit und sichert Ihnen einen Stammplatz auf den Smartphones Ihrer Mandanten!

Stammplatz auf dem Mandanten-Smartphone

Der langfristige Erfolg einer eigenen Steuerberater-App hängt im Wesentlichen davon ab, wie groß der Wissensvorsprung ist, den Ihre Mandanten bei Ihnen erhalten. Bieten Sie mit Ihrer Steuerberater-App daher einen klaren Mehrwert durch einen hilfreichen Informationsservice zur Bewältigung der beruflichen Herausforderungen.

Sorgen Sie mit wichtigen Steuernews sowie Informations- und Anleitungsvideos zu kniffligen Steuerthemen für Aha-Erlebnisse bei Ihren Mandanten. Bieten Sie zusätzlich praktische Tools für den Arbeitsalltag an, wie z. B. einen Brutto/Netto-Rechner oder einen Sozialversicherungsrechner. Entscheiden Sie sich bei Ihrer App für iOS- und Android-Versionen. Damit decken Sie die derzeit meistverwendeten Endgeräte ab und jeder Ihrer Mandanten kann Ihren App-Service nutzen. Last, but not least empfiehlt es sich, die App von einem

Werben Sie auf allen Kanälen für Ihre App

Sobald Ihre App online ist, sollten Sie die Werbetrommel rühren. Überraschen Sie Ihre Mandanten mit einem App-Hinweis auf der Startseite Ihrer Homepage. Bedrucken Sie Ihren Kanzleifolder, Ihr Geschäftspapier und Ihre Visitenkarten mit einem QR-Code, der mittels Smartphone eingescannt wird und automatisch zum App-Download verlinkt. Gewinnen Sie neue APP-User über Social Media, in dem Sie Ihre App in Facebook, Twitter & Co. bewerben. Und gehen Sie mit gutem Beispiel voran! Zeigen Sie Ihre App beim nächsten Mandantentermin live vor und beantworten Sie Fragen direkt mithilfe Ihrer App. Das wird Ihre Mandanten begeistern und sie zur Nutzung Ihrer Steuerberater-App inspirieren.

Markus Danninger, Geschäftsführer Atikon Marketing & Werbung GmbH, Kornstraße 4, A-4060 Leonding, www.atikon.com