

## Homepage regelmäßig erneuern

**NETZ.** Was haben Fußball und das Web gemeinsam? Nachdem in einer schnelllebigen Zeit wie heute Aktualität besonders wichtig ist, sollten Steuerkanzleien auch ihre Website alle vier bis fünf Jahre einem Relaunch unterziehen. Von Markus Grund



**ZUM AUTOR**  
Markus Grund  
ist Geschäftsführer von Atikon  
EDV & Marketing  
GmbH  
markus.grund@  
atikon.com

Eine regelmäßige Modernisierung des Internet-Auftritts einer Kanzlei ist nicht nur technisch relevant, sondern betrifft auch die Web-Inhalte. Zeigen Sie Ihren Klienten, dass Ihre Kanzlei kompetent und am Puls der Zeit ist. Unterschätzen Sie nicht die Signale einer modern gestalteten Website, nutzen Sie gezielt ihre Wirkung. Die meisten Klienten besuchen nach einer Empfehlung Ihren Kanzlei-Auftritt im Web – somit spielt sie eine wesentliche Rolle für Neuklienten. Aber auch bestehende Kunden werden es Ihnen danken, wenn Sie auf eine gute Web-Präsenz setzen, die durch Servicecharakter glänzt.

### Browser haben viele Updates hinter sich

Nach wenigen Jahren haben alle Internet-Browser, vom Internet-Explorer bis hin zu Mozilla, unzählige Updates hinter sich. Deswegen kann es sein, dass Ihre Homepage nicht mehr einwandfrei dargestellt wird. Da die Technologie schnelle Sprünge macht, ist ein Webseiten-Relaunch schon aus programmtechnischen Gründen ratsam. Beispiel Schriftarten und -größen: In manchen Fällen werden sie durch neue Browser fehlerhaft dargestellt oder wirken nicht so, wie sie sollten. Mobile Endgeräte, wie etwa Smartphones, verlangen zudem ein neues Bedienkonzept. Hier gibt es die Möglichkeit, eine schmalere Version Ihrer Homepage anzubieten: Sie lädt die Inhalte schneller und ist am Touchscreen besser bedienbar.

Aber nicht nur die Technologie hinkt, oftmals sind auch die Inhalte veraltet, wenn etwa die Ansprechpartner in einer Kanzlei gewechselt oder sich die Telefon-Durchwahlen geändert haben. Hinzu kommen veraltete Anfahrtspläne oder Verlinkungen, die nicht mehr existieren – alles Stolpersteine. Ein Relaunch, also die technische und inhaltliche Überarbeitung, gleicht dem Aufwand der Neuerstellung einer Website – deshalb sollte die Modernisierung von Grund auf stattfinden. Im Zuge dessen lohnt es sich, über Extraservices nachzudenken, damit können Sie Ihren Klienten und Mitarbeitern den Alltag erleichtern.

Bieten Sie Ihren Kunden ein modernes Serviceportal, das es möglich macht, betriebswirtschaftliche Kennzahlen einfach per Mausclick zu errechnen. Integrieren Sie dazu einen Brutto-Netto-Rechner oder einen Annuitätenrechner. Je mehr Services online erledigt werden können, desto mehr Zeit bleibt Ihnen und Ihren Mitarbeitern für die persönliche Beratung von Klienten.

Solche Services sind für Kunden wertvoll, da diese jederzeit, ortsunabhängig auf Daten zugreifen können. Das Serviceportal bietet unzählige Möglichkeiten, wie etwa das Bereitstellen von Infolisten oder Anwendungen für Ihre Klienten. Bleiben Sie aktuell – mittels einer News-Rubrik können Sie Klienten über alle Neuigkeiten aus Ihrer Kanzlei informieren. Bieten Sie die Möglichkeit zur Newsletter-Registrierung, so können Sie Klienten direkt und regelmäßig über alles Wissenswerte informieren. Ein gutes Newsletter-System ist einfach in der Handhabung und hilft Ihnen dabei, Informationen in Ihrem Kanzleidesign an ausgewählte Empfänger zu versenden.

### Promoten Sie Ihre neue Kanzlei-Homepage

Wenn Sie einen Relaunch durchgeführt haben, sollten Sie Ihre Homepage promoten. Ein kurzer Text in einer E-Mail oder im Zuge eines Klientenschreibens ist ideal. Sie können auch Ihre Telefonwarteschleife dafür nutzen, um auf Ihre neue Seite hinzuweisen. Wenn Sie soziale Medien wie Facebook oder Twitter verwenden, posten Sie die Info zu Ihrem neuen Web-Auftritt. Vergessen Sie nicht, Ihre Profile aktuell zu halten, ein bis zwei Postings pro Woche sind empfehlenswert.

Apropos soziale Netzwerke: Integrieren Sie diese auf Ihrer Homepage, ein plakativer Facebook- oder Twitter-Button sorgt für eine schnelle Wiedererkennung und macht Klienten auf Ihre Profile aufmerksam. Ein Link leitet alle neugierigen User gleich zu den jeweiligen Profilen weiter.

