

Werbebeschenke

Danke sagen

Die Weihnachtszeit steht wieder vor der Tür. In dieser Zeit gilt es, sich zu besinnen und auch einmal Danke zu sagen, denn die Treue langjähriger Mandanten ist nicht selbstverständlich. Mit kleinen Aufmerksamkeiten können Sie sich dafür unaufdringlich erkenntlich zeigen.

Höchste Zeit wieder an Weihnachtsgeschenke zu denken. In erster Linie an jene für die Familie. In zweiter Instanz gilt es als Unternehmer, auch an die Kunden zu denken. Langjährige Treue kann ruhig mit kleinen Präsenten belohnt werden.

Das sorgt in weiterer Folge für eine gute Bindung der Mandanten an die Kanzlei, denn bei der Auswahl der passenden Werbebeschenke sind der Fantasie kaum Grenzen gesetzt.

Private Interessen für Mandantengeschenke beachten

Generell gilt: Je individueller, umso besser. Wer bereits eine sehr persönliche Beziehung zu seinen Mandanten hat, kennt vielleicht schon ein paar private Details. Ihr Mandant ist Liebhaber klassischer Musik? Dann wird er sich bestimmt über Konzertkarten freuen. Darüber hinaus schätzt er Ihre Aufmerksamkeit, und die Beziehung zwischen Steuerberater und Mandant wird intensiviert.

Bei größeren Kanzleien mit vielen Mandanten bleibt aber oft wenig Zeit für derart private Gespräche. Hier gilt es ein Werbebeschenk zu finden, das allgemein beliebt ist. So könnten Sie dieses Jahr etwa eine erlesene Schokolade mit Ihrem Logo auf der Verpackung verschenken.

Achten Sie bei jedem Geschenk darauf, dass es zu Ihrer Kanzlei passt. Wer sich zum Beispiel für kleine Unternehmer oder karitative Institutionen stark macht, verschenkt nur „Fair-Trade“-Schokolade. Das garantiert, dass die Erzeuger der Schokolade auf faire Arbeits- und Handelsbedingungen vertrauen können.

Bei der Wahl des Schokoladenanbieters ist auch auf Kriterien wie Qualität zu achten. Schließlich kommt das kleine Geschenk von Ihnen als Steuerberater und ist

damit im weitesten Sinne Teil Ihres Images. Kreative Ideen kommen erfahrungsgemäß gut bei den Mandanten an: Eine pfiffige Variante ist beispielsweise, ein paar kleine Schokoladentäfelchen mit verschiedenen Steuertipps bedrucken zu lassen. In der Weihnachtszeit bietet sich darüber hinaus die Möglichkeit an, Lebkuchen mit Ihrem Logo bedrucken zu lassen. Gern verschenkt werden auch Spirituosen, Sekt oder Champagnerflaschen, die man mit einem Etikett im Kanzlei-Design gestaltet.

Neben den innovativen Ideen ist der Nutzen der Geschenke wesentlich. Steuerliche Informationen für das ganze Jahr finden Ihre Mandanten in der Steuerinfo. Dieses kleine Buch wird in Ihrem individuellen Kanzlei-Design gestaltet.

Auf jeder Seite im Innenteil verweisen Sie auf Ihre Homepage. Inhaltlich finden die Leser darin wichtige und verständlich formulierte Steuer-Infos für das Jahr 2011. Egal, ob bei Fragen zur Ermittlung der Einkommensteuer oder zur Gewerbesteuer für den Unternehmer – immer wieder ist die Steuerinfo ein wertvoller Ratgeber.

Damit wird sie zu einem außerordentlich guten Werbeträger: Denn sie wird nicht nur einmal durchgelesen und weggelegt, sondern steht das ganze Jahr über im Regal Ihres Mandanten. Ihre Werbebotschaft oder aber das Image als serviceorientierter Steuerberater wird mehrmals in den Köpfen der Leser verankert.

Jahreskalender für Mandanten mit den wichtigsten Steuerterminen

Einen ähnlich nachhaltigen Werbewert verspricht ein Jahreskalender, in dem sie bereits die wichtigsten Steuertermine gekennzeichnet haben. Ihr Mandant weiß somit auf einen Blick genau, wann die Umsatz-, Lohn- oder Kirchensteuer, Solidaritätszuschlag, zusammenfassende Meldungen oder Sozialversicherungsbeiträge fällig sind. Der Mandant erkennt sofort: „Mein Steuerberater möchte

» Serienplaner

Teil 48 – SteuerConsultant 10/10
 Professioneller
 E-Mail-Verkehr

Teil 49 –
 SteuerConsultant 11/10
 Werbebeschenke

Teil 50 –
 SteuerConsultant 12/10
 Betriebsklima &
 Kommunikationskultur

Abonnenten-Service

Abonnenten können im Internet unter www.steuer-consultant.de das Themenarchiv nutzen und unter anderem alle Teile der Serie „Marketing“ kostenlos nachlesen.

mir maximalen Service bieten.“ Legen Sie dazu eine nette Weihnachtskarte bei. Gestaltungsmöglichkeiten dafür gibt es viele, etwa die, Karten mit einem Duft von Zimt oder Vanille zu versehen.

Vieles ist Ihnen überlassen, aber es muss zur Kanzlei passen

Die Wahl des Bildes ist ganz Ihnen überlassen – doch es gilt: Es muss zu Ihrer Kanzlei passen! Modern, klassisch oder dezent, mit einem Weihnachtslied oder -gedicht bis hin zu Fotos der eigenen Mitarbeiter, alles ist möglich. In diesem Sinne: Schönes Gestalten und frohe Adventszeit!



Johann Aglas

ist Geschäftsführer der Atikon Marketing & Werbung GmbH im oberösterreichischen Leonding. Atikon hat sich auf das Marketing und die Homepage-Gestaltung für Steuerberater spezialisiert.

E-Mail: johann.aglas@atikon.com
www.atikon.com