

Praxistipps

Behalten Sie Rang 1 im Fokus

Angesichts der steigenden Anzahl an Webseiten im Internet stellen Suchmaschinen für Onlinenutzer ein essentielles Werkzeug zur Orientierung dar. So verwundert es nicht, dass unter den Webseitenbetreibern ein regelrechter Positionskampf ausgebrochen ist. Alle wollen bei Google und Co. die Ersten sein. Nur, wie gelangt man überhaupt nach oben?

Ansprechendes Design, interessanter Text, gute Strukturierung – das alles nützt Ihnen bei Ihrer Website wenig, wenn sie nicht gefunden wird. Der Erfolg Ihres Onlineauftritts hängt stark von der Reihung in den Ergebnissen einer Suchabfrage ab. Setzen Sie daher auf umfassendes Suchmaschinenmarketing und bringen Sie Ihre Kanzlei nach vorne!



Regel Nummer eins: Homepages sollen für die User und nicht für Suchmaschinen konstruiert werden! Die Verbraucherzufriedenheit hat eine große Auswirkung auf das Ranking Ihrer Website in den Suchergebnissen, da das Nutzungsverhalten der User positiv registriert wird.



Sammeln Sie gute Onlinebewertungen: Der Austausch von Erfahrungsberichten im Internet ist mittlerweile Alltag. Diese dienen jedoch nicht nur als Entscheidungshilfe, sondern haben unter Umständen Einfluss auf das Suchmaschinenranking einer Website.



Der Text Ihrer Google-AdWords-Onlineanzeige sollte kurz, knackig und animierend sein. Formulieren Sie eine spannende Frage oder einen Call-to-Action. So fordern Sie den Leser zum Weiterklicken auf.



Versetzen Sie sich bei der Schlagwortsuche in die Lage Ihrer Mandanten und berücksichtigen Sie Begriffe, die in der Praxis gesucht werden. Bei den Suchbegriffen sollte auch die Regionalität (z. B. Ortsname) nicht unbeachtet bleiben.



Achten Sie bei Ihrer Website auch darauf, dass wichtige Informationen wie Öffnungszeiten und Telefonnummern angegeben sind. Diese bieten potenziellen Mandanten nicht nur einen besseren Service, sondern werden auch oft gesucht.

Sie haben Lust auf eine individuelle Onlinewerbung und Suchmaschinenoptimierung?

Aber nur wenig Zeit? Dann beraten Sie die Atikon-Spezialisten gerne und unterstützen Sie mit passgenauen Optimierungsmaßnahmen und bei Ihrer eigenen Anzeigenkampagne. So sorgen unsere Profis dafür, dass Ihre Kanzlei zur richtigen Zeit am richtigen Internetort gefunden wird! Senden Sie uns eine E-Mail an info@atikon.com – wir beraten Sie gerne!

Tipp!

Mehr dazu auf: www.atikon.com/seo